COSAS

UNA R ACIONAL

#COSAS positivas

EMPRESARIOS Y LÍDERES
DE OPINIÓN COMPARTEN
SU VISIÓN SOBRE
CÓMO SUPERAR LAS
CONSECUENCIAS DEL COVID-19

IBO BLAZICEVIC

"EL PERFIL SOLIDARIO Y LA
INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS
TIENEN QUE IMPONERSE
PARA SALIR DE ESTA CRISIS"

CELEBRIDADES Y REALEZA

EN TIEMPOS DE PANDEMIA

LUIS MIGUEL

"EL SOL DE MÉXICO", 50 AÑOS
BRILLANDO A PESAR DE ALTOS
Y BAJOS EN SU CARRERA

BOLIVIA MODA

TEMPORADA OTOÑO – INVIERNO
JUNTO A PABLO MANZONI

L'OCCITANE
EN PROVENCE

COVID-19

LA ENFERMEDAD QUE PUSO DE RODILLAS AL MUNDO

Por Carla Tejerina.

// No estamos preparados para la próxima epidemia", lo dijo Bill Gates el año 2015 en una charla TED. No es necesario ser clarividente para coincidir con el cofundador de Microsoft, quien alertó al mundo de la debilidad de los sistemas de salud, sobre todo en los países pobres. Películas y series mostraban armas biológicas, apocalipsis, zombis, pandemias, cuarentenas y el planeta pensaba que era una fantasía más del mundo del entretenimiento, pero ni apenas empezaban los años veinte del siglo XXI cuando nos sorprendimos un día en casa, con nada más y nada menos que un barbijo y unos guantes como artículos de primera necesidad.

Nos creíamos dueños de la verdad, nuestros planes se alimentaban de estereotipos del éxito limitándonos a ver cuál era la etapa que queríamos vivir, ya sea en una casa nueva, con un nuevo auto, corriendo la maratón o siendo exitosos. Elegíamos el restaurante, degustábamos menús, nos vestíamos a la moda y planificábamos las próximas vacaciones. De pronto nos percatamos de que el mundo cambió y nada de lo que teníamos en mente es una prioridad. Hoy solo quisiéramos una vacuna y volver a tener la libertad de caminar por las calles sin miedo.

Se dice que los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades, hay quienes aseguran que de esta cuarentena debemos salir mejores personas, haber leído libros, aprendido algo nuevo, haber fortalecido los lazos familiares; sin embargo, nuestro ingreso a una nueva era será más complejo ya que sobrevivirán quienes con tranquilidad y sentido común reestructuren sus prioridades de vida y se adapten a los tiempos.

Ante la fractura de las estructuras convencionales surgirán nuevos escenarios que partirán, sin duda, desde la educación. ¿Cuándo antes se habría pensado enseñar protocolos de emergencia, manejo de crisis? Como dirían los mexicanos "un pinche virus" nos cambió el rumbo del planeta. La década iniciará con grandes sorpresas, desde la manera en que aprenderemos —seguramente la educación a distancia se revalorizará—, las carreras relacionadas con salud cobrarán mayor importancia y la tecnología ya no será solamente un aliado, se convertirá en parte de nuestro ADN.

EMPRESAS CON PROPÓSITO

No es una novedad. Se las llama también empresas de doble o triple impacto y actualmente están fortaleciendo sus políticas de comunicación. ¿Qué las diferencia de las demás? Es que no buscan solamente rentabilidad económica, sino tener un impacto positivo en la sociedad o el medioambiente.

En tiempos de cuarentena, un sinnúmero de empresas a nivel global han entendido que las acciones que realicen hoy afectarán su reputación más allá de la crisis.

Google ha lanzado el acceso gratuito a las funciones premium de Hangouts Meet, su plataforma de videoconferencias, hasta el 1 de julio de 2020.

Facebook implementó un centro de información sobre el coronavirus en la red social, con noticias de fuentes confiables, consejos sobre cómo mantenerse saludable, así como actualizaciones de las agencias de salud.

Microsoft ha lanzado acceso gratuito a Microsoft Teams, un servicio de mensajería corporativa que también permite grabar y guardar llamadas. La función será gratuita hasta el 1 de enero de 2021.

La UNESCO, para incentivar el aislamiento en casa y frenar el avance de enfermedad del COVID-19, puso a disposición su Biblioteca Digital Mundial. En el sitio web se puede acceder a una gran cantidad de artículos, mapas, fotos, grabaciones y muchos otros recursos históricos para explorar durante la cuarentena.

Coursera, uno de los mayores repositorios de cursos *online*, dará acceso gratuito a su catálogo de cursos a todas las universidades del mundo que se hayan visto afectadas por la pandemia. Están disponibles cursos de diferentes áreas, como mercadotecnia, gestión, negocios, tecnología y mucho más.

BOLIVIA EN TIEMPOS DE COVID-19

"El coronavirus es una batalla que vamos a ganar si lo hacemos entre todos los bolivianos", fue así como la presidenta de Bolivia Jeanine Áñez anunciaba las medidas contra la pandemia. El 26 de marzo se declaraba Estado de Emergencia Sanitaria con cierre de fronteras y el llamado a la población a que se quedase en sus casas pudiendo salir solamente para comprar alimentos y productos básicos, quienes tengan entre 18 y 65 años, de lunes a viernes, según el día dependiendo del número en que termine su carnet de identidad.

Mientras pasaban las horas, las cifras de contagiados, así como los decesos, se incrementaban causando angustia en la población. El gobierno anunció bonos para los sectores más vulnerables; asimismo, la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (Asoban), la Asociación Nacional de Mineros Medianos, el Grupo Roda, Embol Coca Cola, la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Pil Andina, Soboce y el empresario Samuel Doria Medina entregaron al gobierno de la presidenta Jeanine Áñez la suma de 22 millones de bolivianos como donación para apoyar la lucha contra el virus SARS.

Aunque los escenarios a futuro aún son inciertos y que sabemos que tendremos que enfrentar una recesión mundial, la caída de los precios de las materias primas, una desaceleración del crecimiento, sumado al hecho de la postergación de las elecciones presidenciales, no perdemos la esperanza de que los bolivianos podremos echar mano a nuestra capacidad de reinvención para así salir adelante con trabajo, esfuerzo y compromiso.

ADAPTARNOS A UNA NUEVA REALIDAD

El mundo como lo entendíamos hasta hoy no volverá a existir. Una nueva escala de valores generará cambios estructurales en los que el respeto al medioambiente, las relaciones personales, las empresas con propósito y la Responsabilidad Social Empresarial jugarán un rol importante.

¿Por qué no utilizar la energía colectiva que hemos generado para causas que merezcan la pena? Dependerá de todos los liderazgos el reencaminar políticas públicas y privadas que nos permitan volver a encender la maquinaria de las empresas y las industrias, valorar la producción nacional, apoyar a los emprendedores y al turismo, y no olvidar la lección que nos deja esta pandemia: priorizar los sistemas de salud en Bolivia. ■

Graphite Titanium

by BaBylissPRO™

The Synergy of Multiple Innovations™

GXT SYNERGY PERFORMANCE™

www.babylissprobolivia.com

BabyLiss PRO Bolivia

babylissproboliviaoficial

Importa y distribuye DIPROF LTDA. Tel.: 75006950 - Santa Cruz de la Sierra

DESTACADOS

ABRIL DE 2020

IBO BLAZICEVIC 14

"El perfil solidario y la innovación en las empresas tienen que imponerse para salir de esta crisis"

BOLIVIA MODA 18

Otoño – Invierno

ESPECIAL #COSASPOSITIVAS 22

REY DE ESPAÑA 52

El escándalo de corrupción que ha puesto en jaque al rey de España.

DANIELA MURIALDO 62

Una sopa de murciélago, pero con una corona.

HARRY Y MEGHAN 68

Se despiden en redes sociales como miembros de la realeza.

LUIS MIGUEL 72

"El Sol de México", 50 años brillando a pesar de los altos y bajos en su carrera.

SELENA QUINTANILLA 74

25 años de un repentino adiós.

MAZDA CX-5

MAMÁ NOS INSPIRA A IR POR UN BUEN CAMINO.
¡FELICIDADES MAMÁ!

- Cámara retroceso
- Sistema asistencia de frenado en ciudad
- Apple Carplay - Android Auto
- Sensores de parqueo
- 6 Bolsas de aire
- Mazda CONNECT

Feel Alive℠
www.mazda.bo

Mazda Bolivia

LA PAZ: Salón La Paz: Av. 20 de Octubre #2656 entre Campos y Pinilla • Salón Calacoto: Av. Ballivián esq. Calle 10 - Calacoto # 499 • **EL ALTO:** Salón Juan Pablo II Av. Juan Pablo II RN1 entre Cruz Papal y Base Aérea (FAB) Telf.: 260 9600 • Concesionaria Antis - Salón El Alto Av. 6 de Marzo #777 (antes del puente Bolivia) Telf.: 2912071 • Concesionaria Antis - Salón El Alto II Av. 6 de Marzo Estación • Concesionaria Antis - Salón El Alto IIII Av. Satélite #330 (Lado del Banco Nacional), Ciudad Satélite • **SANTA CRUZ:** Salón Cañada Strongest: Av. Cristóbal de Mendoza #164 – Telf.: 338 900 • Salón Grigotá: Av. Doble Vía a La Guardia Km 2 ½ (Casi 4to Anillo) – Telf.: 338 9209 • Salón Cristo Redentor: Av. Cristo Redentor entre 2do y 3er Anillo (frente al surtidor Rivero) – Telf.: 338 9169 • Concesionaria Rafcar: Avenida Santa Cruz (2do anillo) esquina calle Puerto Palos, entre Av. Tres Pasos al Frente y Av. San Aurelio Telf.: 773 45096 • **MONTERO:** Concesionaria IMVESA: Av. Doble Vía a Guabirá entre Circunvalación y Rotonda de Guabirá #288 • **COCHABAMBA:** Salón Tadeo Haenke: Av. Gabriel René Moreno esq. Pasaje Zoológico – Telf.: 441 0454 • Salón Quillacollo: Av. Blanco Galindo Km 6.5 (Acera Sur) – Telf.: 441 0465

MAZDA MOTOR CORPORATION 100 YEARS 1920 2020

GARANTÍA 3 años ó 100.000 km

IMCRUZ RESPALDA Y GARANTIZA

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano

Departamento de Arte Beatriz Aquino

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Juan Pablo Escóbar
Christian Cordero

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial Adriana Gutiérrez Blanco
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Fuerza Naval Nº 2222 (entre calles 23 y 25)
Calacoto Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Encargado de Distribución Alejandro Alfaro

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

SI ACUMULAS MILLAS, ACUMULAS EXPERIENCIAS.

amas miles
programa de viajero frecuente

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

Drake

Pink

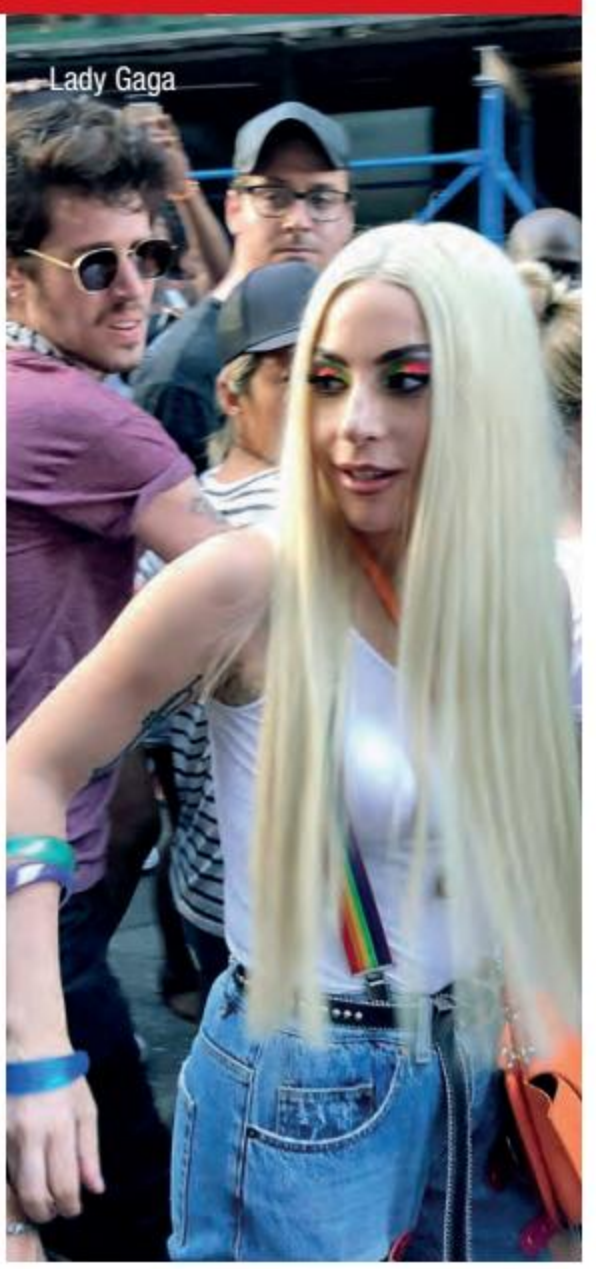
EN UNA ENTREVISTA CON ELLEN DEGENERES, LA CANTANTE PINK COMPARTIÓ DETALLES "DE LA EXPERIENCIA MÁS ATEMORIZANTE QUE HE VIVIDO", YA QUE ELLA Y SU HIJO JAMESON DE TRES AÑOS DIERON POSITIVO POR COVID-19.

El cantante y rapero Drake presentó a su hijo por primera vez en las redes sociales y la polémica no tardó en iniciar. En realidad, fue hace casi dos años que se dio a conocer que el rapero tenía un hijo secreto a través de la canción de otro artista que mencionaba a Adonis y acusaba a Drake de no hacerse cargo del mismo. Después de un tiempo se informó que el rapero asumió la manutención del niño, a quien ahora presume en Instagram. Al pequeño, hijo de la actriz porno Sophie Brussaux y el cantante, se lo mostró en diferentes fotografías que estuvieron acompañadas por un mensaje de reflexión de Drake durante estos tiempos de aislamiento y distanciamiento social: "Lo más importante para ti ahora es conectar con tu propia luz interna. Esto creará la mayor apertura. Confía que tienes todo el poder dentro de ti de lograrlo", aseguró.

Una larga lista de celebridades del mundo de Hollywood y la industria de la música ha sufrido por el contagio del coronavirus. Una de ellas fue la cantante Pink, quien hizo pública su condición en más de una plataforma. Recientemente, en una entrevista con Ellen Degeneres, la cantante compartió detalles "de la experiencia más atemorizante que he vivido", ya que su hijo Jameson de tres años también dio positivo por COVID-19. Después de su recuperación Pink donó un millón de dólares para apoyar a los doctores, enfermeras y miembros de la primera línea, para contribuir a la situación.

Taylor Swift, Jennifer López, J Balvin, Sam Smith, Céline Dion y Shawn Mendes son algunos de los artistas que se sumaron al macroconcierto solidario en ayuda de los afectados por el coronavirus que, bajo el lema "Un Mundo: Juntos en Casa", se celebró con apoyo de la OMS. Lady Gaga ha sido la encargada de coordinar este evento junto a la Organización Mundial de la Salud, que se emitió en varias televisiones mundiales y en la mayoría de las redes sociales, y en el que también hubo lugar para la música latina de la mano de Becky G, Juanes, Luis Fonsi, Maluma, Anitta, J Balvin y Maluma.

Los artistas participaron desde sus hogares en una jornada para recaudar dinero destinado a paliar la crisis sanitaria actual, aunque la propia Gaga y el director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunciaron que ya habían reunido 35 millones de dólares antes del estreno del show.

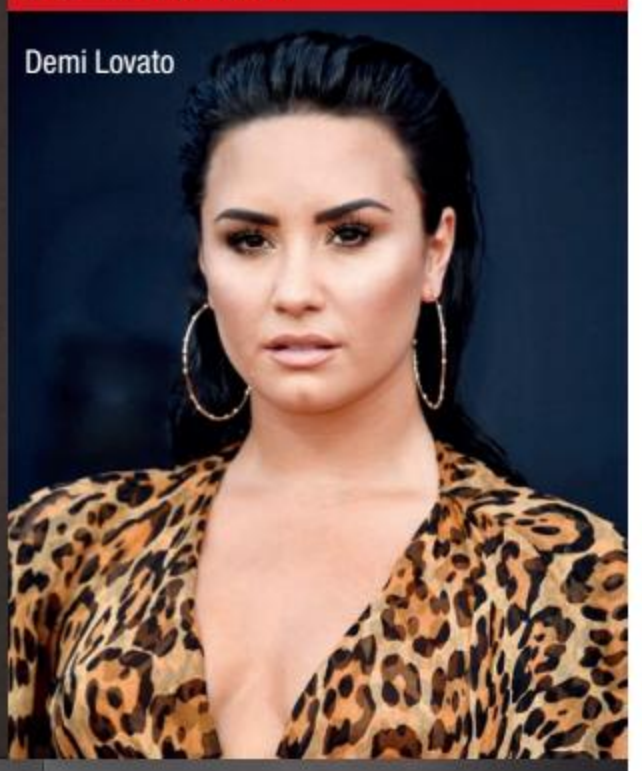


Lady Gaga

¿Adiós a *Keeping Up With the Kardashians*? En los nuevos episodios de la serie de *reality*, las hermanas Kardashians mostraron uno de los momentos más impactantes de la temporada. Se trató de una pelea física entre Kim y Kourtney, quienes discutieron sobre su ética de trabajo. La hermana mayor de Kim se mostró muy agresiva al momento de ser criticada por sus decisiones sobre lo que quiere hacer en su vida y las constantes comparaciones que se hace con el resto de la familia. La situación ha causado que la estrella renuncie al rodaje de la temporada 18; sin embargo, aún no se sabe si retornará para la siguiente.

Kourtney Kardashian

EN LOS NUEVOS EPISODIOS DE SU SERIE DE REALITY, LAS HERMANAS KARDASHIANS MOSTRARON UNO DE LOS MOMENTOS MÁS IMPACTANTES DE LA TEMPORADA. SE TRATÓ DE UNA PELEA FÍSICA ENTRE KIM Y KOURTNEY, QUIENES DISCUTIERON SOBRE SU ÉTICA DE TRABAJO.


Demi Lovato

Cuando gran parte del mundo se encuentra en aislamiento en sus casas, se puede suponer que muchas estrellas han aprovechado la oportunidad para pasar este tiempo junto a sus parejas y alejarse de los paparazis y los chismes. Esta era la intención de Demi Lovato, quien se rumoreaba que tenía un nuevo novio. Esta información fue comprobada, por error, por la misma artista quien, sin notar que se estaba haciendo una transmisión en vivo desde la cuenta del músico Max Ehrich, apareció por un segundo en la toma. Los fanáticos de ambos no tardaron en compartir la graciosa escena. Seguramente más adelante, cuando ambos estén listos, podrán reírse de la situación.

One Direction

El restablecimiento del contacto a través de las redes sociales de los exmiembros de One Direction ha encendido a sus seguidores, que ven más próxima que nunca una posible reunión del grupo ante la celebración del décimo aniversario de su formación. El motivo fundamental ha sido que Harry Styles, Liam Payne, Louis Tomlinson y Niall Horan han vuelto a seguir a través de Twitter tanto la cuenta oficial de la "boy band" como la de su excompañero Zayn Malik, el primero en abandonar las filas de la formación en marzo de 2015. El retorno del grupo empezó a dibujarse en el horizonte cuando Payne dejó entrever esa posibilidad en una entrevista en 2018, "Trabajamos y vivimos mucho juntos y no quiero hacer de menos esa etapa. Fuimos etiquetados como la 'boy band' de mayor éxito y la única manera que tenemos de ser aún más grandes es serlo individualmente antes de volver a ser un equipo de cinco. Ese es mi sueño", dijo entonces. ■

IBO BLAZICEVIC

"EL PERFIL SOLIDARIO Y LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS TIENEN QUE IMPONERSE PARA SALIR DE ESTA CRISIS"

El gerente institucional de la Cervecería Boliviana Nacional explica cómo la CBN implementó una estrategia de ayuda ante la emergencia ocasionada por la enfermedad del COVID-19, solidarizándose a través de acciones concretas tales como la donación de insumos y medicamentos para combatir la pandemia o el haber puesto a disposición de la ciudadanía la flota de camiones que repartían su producto, para transportar alimentos que se cultivan en los distritos rurales de La Paz —Zongo y Hampaturi—, y los valles del área metropolitana circundante.

En una situación como la que estamos viviendo, ¿qué rol debe cumplir la empresa privada?

La emergencia sanitaria generada por la pandemia ha tenido un efecto muy grande en la economía y la sociedad bolivianas. La prioridad de protección de la vida a través de medidas de distanciamiento social, como la cuarentena, nos ha permitido ganar tiempo con la finalidad de aplanar la curva de contagios.

En este periodo, el sector privado ha asumido un rol protagónico, porque no solo ha mostrado su solidaridad con el país a través de donaciones, tanto en dinero como en productos, sino que, pese a las restricciones impuestas por las medidas sanitarias, ha puesto su mejor esfuerzo en la protección de sus colaboradores de manera de no detener la cadena de producción de alimentos, bebidas y servicios esenciales, para que la economía no se detenga y las familias bolivianas puedan abastecerse adecuadamente.

Como Cervecería Boliviana Nacional (CBN), junto a otras empresas, hemos sido parte de una importante iniciativa de la banca privada, entregando recursos —canalizados a través del sistema de Naciones Unidas—, en apoyo de la Estrategia Nacional de Lucha contra la COVID-19, los que permitirán comprar insumos y equipamiento para que el sistema de salud pueda enfrentar esta pandemia en mejores condiciones.

¿Cuál es el aporte de la CBN a la sociedad en la actual coyuntura?

Cervecería Boliviana Nacional (CBN) ha trabajado en coordinación con el Gobierno para implementar una estrategia de ayuda ante la emergencia declarada por el virus SARS-CoV-2, con una donación de más de 3,9 millones de bolivianos.

Como parte de esta donación, ya hemos entregado más de 10 toneladas de alimentos a familias carenciadas en tres de los municipios en los que tenemos plantas en funcionamiento (La Guardia, Cochabamba y Huari).

Asimismo, donamos más de 22 mil litros de gaseosas y Maltín para la Policía Nacional y el Ejército boliviano, como parte del apoyo al personal que está luchando contra la pandemia global. Estas dos entregas se realizaron en La Paz y en Santa Cruz, para que sean distribuidas a nivel nacional.

Estamos a punto de suministrar más de 50 mil ítems en equipo de bioseguridad para trabajadores del sector salud, en coordinación con el Ministerio de Salud, también como ayuda a la fundamental primera línea de defensa en contra de la enfermedad.

El primer lote de material de protección personal se compone de 2 500 trajes de bioseguridad Kleenguard A40 (UE), 15 mil guantes de látex, 15 mil guantes de nitrilo y 20 mil litros de alcohol medicinal.

La donación responde a una estrecha colaboración entre los expertos del Ministerio de Salud y el Departamento de Abastecimiento de la CBN, que ha hecho un esfuerzo importante por responder a los requerimientos. En conjunto se definieron los ítems y las autoridades sanitarias validaron que el material cumpla con las especificaciones técnicas de bioseguridad para atender la pandemia.

El próximo 29 de abril, vamos a entregar cinco respiradores al Ministerio de Salud, como una de nuestras más importantes contribuciones, no solo por el costo que implica la compra de este valioso equipamiento, sino porque en el mundo es un bien escaso y altamente demandado. En esa fecha también haremos entrega de otros 38 mil artículos, entre batas, gorras quirúrgicas y lentes de seguridad, además de la logística en el transporte y la distribución de todo el material.

Nuestro departamento de adquisiciones se ha dedicado sin descanso a encontrar los respiradores adecuados, técnicamente asesorados por nuestras autoridades sanitarias, y estamos trabajando para que la logística de traerlos permita llegar en la fecha que hemos señalado para su entrega formal.

Además, dispusimos que nuestros camiones repartidores se sumen a la logística del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, para la distribución de productos en los Mercados Móviles, iniciativa que lleva alimentos a los barrios de la ciudad para evitar aglomeraciones en los centros de abasto.

A la fecha, la flotilla de camiones de CBN ha realizado más de 120 viajes a nivel nacional para el transporte de materiales en beneficio de la población.

¿Cuáles son las medidas internas que tomó la CBN?

La compañía ha priorizado la producción de gaseosas y maltas. Para ello, hemos dispuesto estrictas medidas de bioseguridad, equipando a nuestros trabajadores con trajes e implementos para evitar el contagio (barbijos, guantes, alcohol líquido).

Para el ingreso a nuestras plantas existen cámaras de desinfección, toma y control de la temperatura a cada trabajador, así como equipos enteros dedicados a desinfectar las áreas de producción, logística y transporte.

Brindamos transporte a nuestros trabajadores en planta industrial, con la distancia social adecuada para que no tengan la posibilidad de contagio. Asimismo, cuidamos que en nuestros camiones de transporte de producto, las personas recorran la ciudad equipadas adecuadamente.

En las plataformas de venta, atención al cliente, administración y marketing, se ha dispuesto el teletrabajo, para precautelar la salud de las personas, cuando su asistencia al lugar de trabajo no es estrictamente necesaria para el cumplimiento de su función.

Buscamos proteger a nuestros colaboradores durante el periodo que dure la crisis sanitaria en esta pandemia. Sabemos que será un proceso largo que se extenderá hasta fin de año, lapso en el que nos iremos adaptando como sociedad y como sector privado con

medidas de prevención, distancia social, innovación en sistemas de gestión, distribución (delivery) y formas de pago, que permitan retornar gradualmente a una normalidad con el menor riesgo posible.

Por ello, hemos promovido un sistema de delivery gratuito para la población de bebidas no alcohólicas (gaseosas, maltas, cerveza sin alcohol), sin uso de dinero en efectivo, junto a un socio estratégico que es el Banco Nacional de Bolivia, que ha desarrollado una plataforma en la que nuestros clientes pueden pagar a través de su banca móvil, escaneando el código QR de nuestra factura.

Asimismo, nuestra marca Huari, que tiene como misión la promoción de la gastronomía boliviana, ante la emergencia que viven los emprendedores del sector, ha promovido una alianza con la aplicación Click Pay y Red Enlace para permitir que los clientes que tengan la posibilidad económica de hacerlo, paguen por su consumo de manera adelantada, a través de cupones que podrán ser canjeados cuando los locales abran sus puertas
y así inyectar efectivo a estos emprendimientos que se hallan en una profunda crisis.

Como compañía ofreceremos bebidas complementarias a cada cupón, sin ningún costo adicional, con el objetivo de añadir valor a la oferta y agradecer a la población por sumarse a la iniciativa. Compras por Bs 100 o Bs 50 reciben un 40% adicional en cervezas o gaseosas.

¿Cuáles son las recomendaciones, relacionadas con su rubro, que haría a la sociedad?

Enfrentar la pandemia implica un enorme desafío para la sociedad boliviana. La COVID-19 cambiará la forma de relacionarnos, no solo en Bolivia, sino en el mundo. Las medidas de prudencia y seguimiento que hemos aprendido y acatado se extenderán por lo menos hasta el 2022.

Además de un fortalecimiento de los sistemas de salud, a través de una mayor inversión, los gobiernos tienen que asumir un papel importante en la educación y equipamiento de la ciudadanía, con protocolos adecuados de higienización y distancia social en lugares públicos (como mercados y comercios), que permitan no interrumpir sostenidamente la actividad económica.

La ciudadanía en general ha mostrado una disciplina importante durante esta cuarentena. Este comportamiento, en un marco de alta informalidad y vulnerabilidad económicas, es destacable, pero debe mantenerse y profundizarse en el tiempo, para proteger vidas humanas, lo cual requiere de un compromiso social y político de grandes dimensiones. Deseamos profundamente que esto sea así por el bien del país.

¿Cuáles son los siguientes pasos a tomar para la CBN, teniendo en cuenta la posibilidad de la prolongación total o parcial de la cuarentena?

Nosotros hemos tomado medidas internas y hemos invertido en equipar a nuestros colaboradores para retornar gradualmente a la actividad productiva en nuestras plantas y oficinas. Somos una industria que siempre piensa primero en su gente, porque es lo más valioso, aquello que nos permite liderar el mercado boliviano.

Estamos esperando que el Gobierno, luego de una evaluación epidemiológica con base científica, pueda ir flexibilizando estas restricciones lo antes posible, para continuar con nuestra labor.

Como empresario, ¿considera que habrá daños irreversibles?

Todos los expertos a nivel mundial, tanto del ámbito de la salud pública como de la economía, han señalado que los daños producidos por esta pandemia son profundos y, en algunos casos, irreversibles.

En primer lugar, por el rápido contagio que tiene el perfil epidemiológico de la enfermedad, la cantidad de muertes que ha provocado es, hasta el momento en el mundo, lastimosamente incomparable respecto de otras epidemias que sucedieron en los últimos 100 años, lo cual ya plantea un daño irreversible.

A nivel económico, la crisis que ha desatado a nivel global el COVID-19 generará una inusitada pérdida de empleos a nivel global y una profundización de la pobreza. Nosotros como parte de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) hemos advertido que existen 90 mil empleos en riesgo en nuestro sector, lo cual ya es alarmante.

El daño será más severo en países escasamente articulados a las cadenas globales de generación de valor, como Bolivia, altamente dependiente de la exportación de commodities, que, hoy por hoy, están con precios muy bajos y sin horizonte próximo de recuperación.

El daño será más severo en países escasamente articulados a las cadenas globales de generación de valor, como Bolivia, altamente dependiente de la exportación de commodities, que, hoy por hoy, están con precios muy bajos y sin horizonte próximo de recuperación.

Se requerirá un esfuerzo adicional de los gobiernos, de entidades multilaterales de cooperación y de mecanismos de integración regional mejor articulados para que los países de la región menos favorecidos puedan tener una expectativa de recuperación en el mediano plazo.

¿Qué consejos le daría al sector empresarial e industrial para manejarse en esta crisis?

Somos conscientes de que esta emergencia sanitaria tendrá un impacto muy duro en la economía, lo cual afectará el empleo y los ingresos de la población. Por ello, como parte de la industria boliviana, hemos solicitado al Gobierno que impulse medidas más radicales de apoyo al sector privado, que tienen que ver no solo con el acceso a recursos financieros en condiciones flexibles, sino con incentivos impositivos y la protección de la producción nacional para que, una vez que se flexibilicen gradualmente las restricciones, podamos aportar adecuadamente en la recuperación de la economía boliviana.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

La principal lección es el valor que tiene la salud pública para un país. Bolivia tiene deficiencias estructurales en su sistema de salud por una tradición antigua de escasa inversión en infraestructura, equipamiento y recursos humanos adecuadamente capacitados. Hoy, la coyuntura de la COVID-19 nos ha sorprendido en pañales y tenemos que recorrer un largo camino en muy poco tiempo.

La segunda lección tiene que ver con nuestra economía. Al tratarse de una crisis inédita de dimensiones globales, países como Bolivia tienen que valorar de nuevo su inserción comercial con el mundo, porque estamos en un grado de vulnerabilidad extremo ante el nuevo escenario. Y para ello tiene que fortalecer la industria y la generación de valor agregado, con mayores incentivos destinados a atraer la inversión privada al sector. ■

SELENA GÓMEZ

DEVELA QUE HA SIDO DIAGNOSTICADA CON TRASTORNO BIPOLAR

La cantante y actriz Selena Gómez develó que ha sido diagnosticada con trastorno bipolar, durante una entrevista con Miley Cyrus en la que ambas artistas conversaron sobre sus carreras, familias y de cómo lidian con la ansiedad.

Por EFE/ Foto Shutterstock.

Es la primera vez que Gómez, de 27 años, pone nombre a su trastorno después de haber experimentado capítulos de ansiedad y depresión, sobre los que ha hablado en anteriores ocasiones y que además han inspirado varias composiciones musicales.

"Recientemente, fui a uno de los mejores centros de salud mental... McLean Hospital, y me di cuenta por fin de que, después de años pasando por diferentes cosas, soy bipolar", contó Gómez en una conversación con Cyrus emitida por Instagram. La entrevista entre ambas cantantes formaba parte del programa Bright Minded, que ofrece Cyrus en directo por la red social durante esta etapa de cuarentena por el coronavirus.

Según Gómez, que siempre ha sido muy abierta sobre sus problemas, el tener información y conocer su trastorno hace que se sienta más segura. "informarme sobre el tema me dio más seguridad y alejó mis miedos".

La cantante señaló que la mayoría de las personas no están acostumbradas ni saben hablar sobre algo tan común como la salud mental. "Lo he visto incluso en mi propio familia", reconoció Gómez haciendo un gesto que expresaba su disconformidad con la idea de tratar este asunto como un tabú.

En los últimos años, Gómez ha lidiado con este desorden y también con el tratamiento médico que recibió por la enfermedad del lupus, que incluyó una operación de trasplante de riñón en 2016. Ambos episodios la obligaron a hacer una parada brusca tanto de su carrera musical como de su trabajo de actriz, que comenzó en la factoría Disney.

Su retorno a los escenarios se produjo hace unos meses, en los American Music Awards (AMAs), donde presentó los sencillos de su último disco, "Rare". La estrella estadounidense es de origen mexicano y siempre ha apoyado a la comunidad latina e inmigrante de EE. UU.; de hecho produjo el documental de Netflix Viviendo indocumentado, inspirado en sus propios abuelos que fueron indocumentados. "Sin ellos yo no estaría aquí", reconoció en una entrevista reciente.

Hoy, nuevamente, Gómez se convierte en un ejemplo y una voz para muchas personas y jóvenes, sobre todo sus seguidores, quienes sufren trastornos similares a los de ella. Muchas reacciones en redes sociales celebraron que una vez más la cantante se abra y hable de temas personales; que sea sincera y a la vez positiva. También manifestó su faceta reflexiva en el sencillo con el que retornó a la escena musical, titulado "Lose You To Love Me", que cuenta lo que sintió la artista después de la ruptura final con Justin Bieber, con quien mantuvo una relación complicada e intermitente durante años. Tras la noticia del compromiso y matrimonio de este con la modelo Hailey Bieber, Gómez escribió la canción que la posicionó con récords históricos. ■

Chaqueta tipo biker de polipiel con spikes en las mangas, musculosa básica de algodón y pantalón deportivo casual tipo jogging. Todo de **CLOSET**

BOMO
BOLIVIAMODA
PABLO MANZONI

CAMPAÑA TRESEMMÉ BOLIVIA BOMO 2020
MODELOS FERNANDA GALARZA, VALERIA GONZALEZ Y CAROLINE REZER
FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI
ARREGLO PERSONAL MARCO TULIO
VESTUARIO CLOSET

I love ROCK

LA MODA TOMA LA CALLE Y SU ESPÍRITU URBANO, DEJANDO ATRÁS LA INCOMODIDAD PARA DAR RIENDA SUELTA A LA LIBERTAD, ESTO NOS PROPONE TRESEMMÉ CON UN ROCK CHIC IDEAL PARA LUCIR EL PELO SUELTO

Vestido de encaje floral y motas, short denim desgastado, chaqueta corta en denim negro. Todo de **CLOSET**

Chaqueta ligera tipo parka militar, polera de algodón con estampa y strass, short a la cintura con lazo en polipiel. Todo de **CLOSET**

Especial

#COSAS positivas

En tiempos de crisis necesitamos unir nuestras voces, compartir buenas COSAS y sentir que juntos podremos empezar a descubrir un mundo nuevo, en el que la solidaridad y la empatía permitan avanzar hacia un futuro mejor.

ROSARIO PAZ

"EN ESTA CRISIS LAS EMPRESAS DEBEN MOSTRAR SU ROSTRO HUMANO"

ROSARIO PAZ, ACTUAL PRESIDENTA EJECUTIVA DE FARMACORP S. A., ESTUDIÓ ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ANÁLISIS DE NEGOCIOS EN TEXAS A&M UNIVERSITY, EE. UU.; CUENTA CON UN MBA (MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS) DE THUNDERBIRD UNIVERSITY, Y UNA MAESTRÍA EN BIG DATA AND BUSINESS INTELLIGENCE DE LA UNIVERSIDAD DE LLEIDA EN ESPAÑA.

Al concluir su formación profesional en Texas, retornó al país con energía y una visión distinta sobre cómo debe operar una empresa en un mundo en el que la tecnología avanza a pasos agigantados, sobre todo en el sector farmacéutico. Desde ese momento, y como parte de una tercera generación, "iniciamos y lideramos un proceso que derivaría en la fusión de las farmacias Santa María y Gutiérrez a lo que hoy es Farmacorp S. A., empresa que transformó el concepto de farmacia en Bolivia y que benefició a la población de todo el país", comparte Rosario.

El año 2000 asumió la presidencia ejecutiva de Farmacorp S. A., "una inmensa responsabilidad con desafíos permanentes

para llegar a todos los rincones del país, asegura y complementa que "todo lo logrado hasta el momento es resultado de un equipo maravilloso que día a día —en cada una de las 115 sucursales que tenemos, en los tres centros de distribución y otras unidades de negocio que se han desarrollado— trabaja con un solo objetivo: la salud y el bienestar de todos los bolivianos, nuestros clientes".

En una situación como la que estamos viviendo, ¿cuál es el rol de la industria farmacéutica?

La industria farmacéutica es un eslabón importante en la cadena de salud a la cual pertenecen científicos, médicos, industria de equipos e insumos médicos.

Desde el primer momento en que se conoció acerca de este nuevo virus —incluso antes, con virus precedentes como el SARS y el MERS—, la industria farmacéutica viene realizando investigaciones para encontrar vacunas y nuevos fármacos que puedan curar el COVID-19 y está totalmente volcada a producir medicamentos y productos que se requieren en un momento tan crítico para la humanidad. Esperamos que esto ocurra pronto, que se encuentren las fórmulas que alivien y curen a las personas contagiadas por el virus y se detenga su propagación.

¿Cuál es el aporte de Farmacorp a la sociedad en la actual coyuntura?

Como Farmacorp estamos en primera línea, con nuestras farmacias abiertas, garantizando que la ciudadanía tenga los medicamentos y productos que requiere. Hemos potenciado nuestro servicio en todas sus áreas y en todo el país, nuestras entregas se hacen cumpliendo estrictas medidas de bioseguridad; hemos implementado estrictos protocolos para cuidar a nuestros colaboradores, clientes y proveedores, y estamos haciendo todo lo que está a nuestro alcance, y extremando esfuerzos, para que nuestros clientes se queden en casa, porque ahora es lo más seguro y es donde están a salvo.

Por otra parte, a través de nuestro plan de información y prevención sobre el COVID-19, que comenzó antes de que el virus llegara al país, venimos generando contenidos y capacitaciones de manera permanente, lo que nos han convertido en un referente confiable en este momento de alta incertidumbre.

¿Cuáles son las medidas internas que tomaron?

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA VIENE REALIZANDO INVESTIGACIONES PARA ENCONTRAR VACUNAS Y NUEVOS FÁRMACOS QUE PUEDAN CURAR EL COVID-19 Y ESTÁ TOTALMENTE VOLCADA A PRODUCIR MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS QUE SE REQUIEREN EN UN MOMENTO TAN CRÍTICO PARA LA HUMANIDAD.

Cuando el virus aún no había llegado al país, pudimos detectar que era inevitable. En ese momento creamos equipos de trabajo dedicados a generar información y protocolos de prevención para nuestros colaboradores y nuestros clientes.

Antes de la puesta en vigencia de las medidas extremas de aislamiento, viajamos por el país capacitando a médicos, policías y a nuestros colaboradores sobre lo que es el COVID-19 y las medidas para prevenirlo. Simultáneamente, adecuamos los equipos y sistemas de trabajo en oficinas, y capacitamos a nuestros ejecutivos para que trabajen desde sus casas.

Incluimos señalética de distancia entre clientes y con nuestro personal; dotamos de un manual e insumos en puntos de venta; implementamos la desinfección periódica de las sucursales y ampliamos la atención médica a domicilio 24 horas, además del apoyo psicológico para nuestros colaboradores que así lo requieran. Cada día evaluamos y buscamos la manera de mejorar tanto los procesos internos como los externos.

¿Cuáles son las recomendaciones, relacionadas con su rubro, que haría a la sociedad?

Mientras dure la cuarentena, que se queden en casa, ahí están a salvo. Prevenir la enfermedad es sencillo y se puede lograr aplicando un conjunto de medidas muy simples como

lavarse las manos con agua y jabón, usar barbijo, distanciamiento social y desinfección personal y de todos los productos y alimentos que se reciben en casa.

¿Cuáles son los siguientes pasos a tomar por Farmacorp, teniendo en cuenta la posibilidad de la prolongación total o parcial de la cuarentena?

Farmacorp es una empresa que cada día observa, lee la situación y se adapta rápidamente a los cambios con la mirada puesta en cumplir siempre con la oferta de servicio, de cercanía y de protección de nuestros clientes, a través de productos de calidad, con garantía y un excelente servicio.

Los siguientes pasos son continuar con el desarrollo omnicanal de nuestro servicio, que el cliente no tenga que moverse de su casa para recibir el producto que quiere, que lo pueda conseguir a través de nuestra página web, nuestra App, market place, PedidosYa, WhatsApp, Facebook Messenger, o llamando a nuestro Contact Center. Generar una excelente experiencia a nuestros usuarios es lo que buscamos en cada contacto. Y en el caso de que nuestros clientes prefieran ir a nuestras farmacias, que encuentre garantía en los productos, y calidez y satisfacción en el servicio.

Otro aspecto en el trabajamos mucho es en el aporte a nuestra sociedad como ciudadanos corporativos, eso lo hacemos a través de diversos programas de Responsabilidad Social Empresarial y la generación de información y contenidos de relevancia en nuestros medios y redes.

¿Cuáles fueron, desde su punto de vista, las fallas más importantes del sistema de salud ante la crisis del COVID-19?

Ningún país estaba preparado para esta pandemia y las crisis humanitarias que se han generado a partir de la propagación del virus en el mundo. Pese a las medidas extremas que a nivel planetario se han estado tomando, evitar el colapso de los sistemas de salud ha sido una de las prioridades en esta lucha contra la pandemia.

Bolivia no ha estado exenta de esta situación, con un sistema de salud frágil, desmantelado; con hospitales que carecen de la cantidad suficiente de equipos, insumos, pruebas de diagnóstico; con médicos y personal sanitario también desprotegido, la tarea se vuelve titánica y exige una capacidad de respuesta efectiva e inmediata. Ojalá que como país estemos a la altura de las circunstancias.

Por ahora, como empresa y como persona, solo me queda agradecer a todos quienes están en primera línea, incluyendo a nuestros colaboradores en las sucursales, en nuestros centros de distribución y en las unidades de entrega de productos.

¿Qué consejos le daría al sector farmacéutico para manejarse en esta crisis?

Algo que es muy potente en una sociedad es que cada uno sepa lo que tiene que hacer y que lo haga bien. Esta es una pandemia que nos atraviesa como sociedad y que nos afecta en todos los aspectos: en la salud, en la economía, en lo psicológico, emocional y en las relaciones con los demás, debido al alto estrés que estamos viviendo; que cada empresa, del rubro que sea, tome con responsabilidad y extremo cuidado lo que debe hacer, pensando en el bienestar y en la salud de sus colaboradores y sus clientes. Si cada uno hace lo que debe hacer, quizás esto tenga mejores resultados para todos.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

En este momento, lo que toca es mirar el futuro como el minuto siguiente, como el día siguiente, como la semana que viene. Seamos conscientes de que aún nos queda un largo camino por recorrer, que debemos entrenarnos en la paciencia, en la colaboración, en la solidaridad; debemos tener claro que el camino tendrá días grises, pero también días de plena luz; aprendamos a aceptar lo que nos está tocando vivir, porque es la única manera de avanzar.

Esta pandemia ¿dejará algo positivo a la sociedad?

Esa es la esperanza que tenemos todos. ■

JORGE CALVO

EL SECTOR GASTRONÓMICO UNIDO EN UNA SOLA VOZ

JORGE CALVO, FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE LEGADO HOSPITALITY —UNA EMPRESA DEDICADA AL DESARROLLO, OPERACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS EN EL CAMPO DE LA EXPERIENCIA INTEGRAL TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA—, COMPARTE SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y SU IMPACTO EN EL RUBRO.

Jorge realizó su pregrado en Business Management, Hospitality & Tourism Management, y Certificate in Entrepreneurship & Innovation en Purdue University en Indiana, EE. UU. Desempeñó el grueso de su carrera en el sector hotelero y de restauración. Primero, como parte del selecto programa de futuros líderes de The Ritz Carlton Hotel Company de Dallas, EE. UU. y, posteriormente, como director de la división gastronómica en Los Tajibos Hotel & Convention Center, una empresa familiar en Santa Cruz, Bolivia. Fue aquí que, en 2016, formando parte del equipo negociador y liderando el proceso de due dilligence, la empresa realizó un exit industrial. Luego, Jorge hizo un MBA en el IE en Madrid, España, donde también trabajó durante un año y medio en Proaltus, una multi family office (MFO) que gestiona activos e inversiones alternativas.

¿Cuál es el impacto de la cuarentena en el sector gastronómico?

El 18 de marzo, tres días antes de que el gobierno declarase cuarentena general, el sector gastronómico tomó la valiente y consciente decisión de parar sus operaciones de forma voluntaria, con el fin de dar un ejemplo a la población. Hoy, los restaurantes están atravesando una situación muy complicada; muchos se encuentran en la disyuntiva de sobrevivir o morir.

¿Cuáles son las medidas que se han tomado al respecto?

El sector tomó la sabia decisión de unirse en una sola voz para tratar de conseguir la atención del gobierno nacional. A través de la Cámara Gastronómica de Santa Cruz y la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco) el rubro planteó necesidades puntuales de estímulo económico que ayuden a oxigenar y paliar los efectos de esta crisis pandémica. Hace unos días, también se obtuvo el visto bueno del gobierno para permitir la operación de restaurantes a través de canales de delivery. Se logró coordinar condiciones económicas favorables con las distintas plataformas de entrega a domicilio y hoy la prioridad es lograr atender a clientes con los máximos niveles de cuidado en términos de bioseguridad.

¿Cuál considera que deba ser la respuesta de la población para solidarizarse con el rubro de la gastronomía?

La población en general debe tener claro el rol que el sector tiene en la economía del país. Es un sector que genera muchísimos empleos directos y que, además, es el motor de una cadena productiva muy extensa, haciendo, por tanto, que muchas familias bolivianas dependan de ella.

Bajo este entendido, es importante que la población esté atenta y dispuesta a ayudar a través de iniciativas como Gastro Cupones, una plataforma desarrollada por Legado Hospitality, que permite a restaurantes vender cupones

de consumo a precios descontados, para ser utilizados en un futuro. Esto logra que se genere flujo de caja en los restaurantes, donde se tiene que afrontar obligaciones fijas.

Ahora que el canal de delivery ya está nuevamente disponible, será también de mucho valor que la población apoye comprando a través de este medio.

¿Cuáles son los segmentos más vulnerables en el sector gastronómico?

Los segmentos más vulnerables en el sector gastronómico son sin duda los jugadores más grandes y pesados. Estos restaurantes constan de un componente fijo de costos muy elevados, en términos de alquiler, planillas, costos financieros, entre otros. Son operaciones que requieren de un flujo de venta importante para llegar a puntos de equilibrio económico. A la vez, muchos ellos no están preparados para trabajar en ecosistemas de delivery. Son estos restaurantes grandes –aunque sus dimensiones no aseguran que dispongan de reservas cuantiosas de caja– los que tendrán que adaptarse rápidamente para sobrevivir.

¿Cuál debería ser el rol del Estado y de la empresa privada en estos tiempos?

La coordinación y relación Estado y empresa privada debe ser estrecha ahora más que nunca. Dependen uno del otro y deberán generar una relación simbiótica que encuentre el camino a la reactivación de la economía a la brevedad posible. El Estado deberá tener la apertura de escuchar las necesidades del empresariado y el empresario asumirá la tarea de volcar el máximo de sus habilidades para mantenerse a flote y recurrir a toda instancia posible antes de tomar la decisión de despedir trabajadores.

¿Considera que habrá daños irreversibles?

No hay duda, esta crisis no tiene precedentes en la historia y dejará cicatrices difíciles de curar. Muchas empresas se quedarán en el camino y se perderá gran cantidad de empleos.

El mundo no volverá a ser el de antes. Como humanos y empresarios, deberemos aceptar la cruda realidad de un nuevo statu quo que, hoy por hoy, seguro ni el mejor de los analistas conseguirá pronosticar con certeza exacta.

¿Qué lecciones les deja esta coyuntura?

Esta coyuntura deja muy claro que las empresas sostenibles son aquellas que tienen modelos de negocios flexibles, livianos e, idealmente, muy comprometidos con la transformación digital. El sector gastronómico deberá cuestionarse la manera tradicional de hacer gestión de restauración de ahora en adelante. ■

KURT KOENIGSFEST

"ESTAMOS VOLVIENDO A APRENDER"

EL GERENTE GENERAL DE BANCOSOL Y EXPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS PRIVADOS DE BOLIVIA ASOBAN ASEGURA QUE, ACTUALMENTE, LA MAYOR PREOCUPACIÓN ES LA SALUD DE SUS CLIENTES Y SUS FAMILIAS Y QUE MÁS ADELANTE VENDRÁ EL MOMENTO DE APOYARLOS EN REACTIVAR SUS NEGOCIOS, PARA LO CUAL ESTÁN TRABAJANDO EN DISEÑAR LAS MEJORES FORMAS DE BRINDAR CAPITAL DE TRABAJO Y DE INVERSIÓN EN CONDICIONES QUE HAGAN POSIBLE IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

En una situación como la que estamos viviendo ¿qué rol cumple la banca?

Los bancos estamos apoyando de forma importante en esta coyuntura, manteniendo nuestras agencias y oficinas abiertas en todo el país. Como es de conocimiento público, los bancos —al igual que los supermercados y las farmacias— estamos atendiendo al público todos los días, en horarios de 7 am a 12 pm. Esto implica movilizar a un número significativo de personas hasta cada uno de nuestros puntos de atención, con los cuidados y protocolos que eso conlleva.

La atención se da para todos los productos y servicios que se ofrecen en la banca, como son las cajas de ahorro, los depósitos a plazo, el pago de servicios, la afiliación y activación de canales digitales, banca por Internet, y la banca a través de las distintas aplicaciones (APPs) con las que cuentan los bancos.

¿Cuáles son las medidas internas que tomaron? ¿Cuántas personas están actualmente trabajando y con qué condiciones de bioseguridad?

En nuestro caso son 630 personas las que están atendiendo cada día en nuestras agencias de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, El Alto, Sucre, Potosí, Tarija, Oruro, Beni y Pando. Tenemos tres protocolos vigentes; uno para atención de clientes, otro para el cuidado de nuestros funcionarios y agencias y el tercero para el transporte de nuestros funcionarios desde y hasta las agencias. Esto incluye la desinfección e higienización de los espacios a ser ocupados, el uso de trajes y máscaras de protección, alcohol en gel, barbijos, y mantener la debida distancia social recomendada por los organismos de salud.

¿Cuáles son las recomendaciones, relacionadas con su rubro, que haría a la sociedad?

Primero creo que hemos aprendido en estas semanas lo útil que son las soluciones digitales, es decir, la banca por Internet, la banca mediante aplicaciones, los cajeros automáticos, servicios a los que a veces los clientes no prestaban la debida atención. Hoy tenemos gran demanda por estas alternativas de parte del público usuario y vemos cómo muchas personas no tenían sus claves a mano para poder accesar.

Segundo, creo muy importante destacar la solidez y solvencia del sistema financiero, que atiende día a día todos los requerimientos de retiros, depósitos y otras transacciones con total eficiencia y dedicación; en algunos casos se han producido largas filas para el pago de los bonos del Estado, pero también estamos advirtiendo que poco a poco la población ha entendido que no tendrá problemas en realizar sus cobros y la demanda se ha ido ordenando paulatinamente.

¿Cuáles son los siguientes pasos a tomar para BANCOSOL, teniendo en cuenta la posibilidad de la prolongación total o parcial de la cuarentena?

Vamos a reiniciar operaciones con toda fuerza y empuje para ayudar a nuestros clientes a sobrepasar el difícil momento que nos ha tocado vivir. Esto significa que estaremos atentos para otorgar préstamos de forma ágil, con plazos y tasas acordes con las circunstancias y en especial velando porque los negocios de nuestro segmento se puedan preservar.

Como empresario, ¿considera que habrá daños irreversibles?

Es muy probable que cuando esto pase tengamos un mundo diferente, en el que deberemos buscar mejores formas de llegar a nuestros mercados y clientes, mayores eficiencias, nuevas formas de trabajo para nuestros funcionarios, el mundo verá cambios en los estilos de vida, y muy probablemente una economía bastante afectada.

¿Qué consejos le daría al sector empresarial e industrial para manejarse en esta crisis?

Creo que vamos a tener que ser más pacientes con los retornos financieros y apostar al fortalecimiento de nuestras empresas y al bienestar de nuestra sociedad y de los clientes. Es probable que la liquidez de la que se gozó en los últimos años disminuya, veremos algunos proyectos aplazarse por un tiempo, y de hecho habremos aprendido nuevas formas de llevar adelante nuestras empresas.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

Ser más flexibles, adaptativos, tener planes de contingencia, valorar y apreciar más los recursos que usamos y a veces abusamos, mantener la calma y la capacidad de crear por muy difícil que se presenten las cosas.

¿Considera que hay algo positivo que rescatar de esta pandemia?

En el mundo entero estamos viendo familias que se reencuentran, amigos que valoran más los momentos juntos. Estamos aprendiendo formas de no dañar el medio ambiente, a no ir tan deprisa todo el tiempo, y tal vez algo muy relevante, a conocernos mejor a nosotros mismos. ■

JUAN PABLO RODA

"NO VAMOS A APAGAR LA ESPERANZA DE SALIR TODOS JUNTOS DE ESTE MOMENTO DIFÍCIL"

JUAN PABLO RODA TIENE 26 AÑOS, ES GRADUADO DE INTERNATIONAL BUSINESS Y MANAGEMENT DE BRYANT UNIVERSITY EN RHODE ISLAND, EE. UU., Y SUBGERENTE DE TRADE-MARKETING EN CERÁMICA GLADYMAR S. A., EMPRESA MIEMBRO DEL GRUPO RODA.

En una situación como la que estamos viviendo, ¿qué rol debe cumplir la empresa privada?

Yo creo que ni el más adivino, ni el más estudioso, podía imaginar un evento tan grande, que afecte a nivel mundial, como el coronavirus; sorprendió a todos. Hoy nuestro rol como sociedad es sobrellevar la situación en conjunto, de la mejor manera y con la ayuda de Dios.

El rol de la empresa privada es el mismo que el de cualquier ciudadano o institución, sin importar el país. Somos parte de la sociedad, no somos ajenos a ella y tenemos que, principalmente, cumplir con el primer objetivo: cuidar la vida. Considero que, a nivel global, la empresa privada está cumpliendo con su rol, acatando las normas establecidas, brindando apoyo a su comunidad y, en especial, al más necesitado.

Sin embargo, ¿cómo salimos de esta coyuntura? El sector privado juega un rol fundamental en dos aspectos: primero, al tratar de preservar las fuentes de trabajo, algo que no será fácil y, segundo, al asumir el desafío de reactivar la economía. El sustento económico juega un rol importante tanto en las familias como en el quehacer económico de toda la nación.

Estas tareas no serán fáciles. Existirá una desaceleración económica, menor actividad, menor demanda y, por lo tanto, menor oferta; esto va a provocar un gran desempleo. En países más desarrollados, como EE. UU., se ha llegado al récord de veinte millones de desempleados en tres semanas. Imagínense cómo repercutirá en países en vías de desarrollo como el nuestro.

¿Cuál es el aporte del Grupo Roda a la sociedad en la actual coyuntura? ¿Qué acciones han tomado?

Donde hemos podido estar presentes colaborando, lo hemos hecho. En las áreas en las que se ha requerido nuestro apoyo, hemos ido en ayuda de las instituciones, ya sea con alimentos, equipamiento PPE (de protección personal) o con la provisión de materiales sanitarios. Sin embargo, el mayor aporte será en la reactivación económica del país. Ahí pondremos lo mejor que tiene cada empresa, el conocimiento de los directores y el talento de nuestro equipo.

¿Cuáles son las medidas internas que tomó Gladymar?

Primero, cuidar a nuestros colaboradores, cuidar su salud y la de sus familias. Segundo, cuidar la economía de las familias que dependen de nosotros. Hemos parado nuestras actividades, hemos cerrado nuestras tiendas a nivel nacional, pausado nuestras líneas de producción y apagado nuestros hornos. Lo que no hemos hecho es apagar la esperanza de salir todos juntos de este momento difícil. Ese ha sido el mandato de nuestra gerencia y nuestros directores: transmitirles tranquilidad a nuestros colaboradores en todo el país.

Las medidas secundarias que hemos tomado han sido trabajar en estrategias ganadoras para cuando salgamos de esta situación. Hemos adaptado nuevas formas de trabajo, ofreciéndole a nuestros clientes soluciones a sus necesidades, la venta online, catálogos virtuales, asesoramiento técnico y de diseño vía videoconferencias, entre otros.

¿Cuáles son los siguientes pasos que dará su empresa, teniendo en cuenta la posibilidad de la prolongación total o parcial de la cuarentena?

Consideramos que prolongar la cuarentena no será una decisión fácil para nuestro gobierno. En Gladymar continuaremos adaptándonos a la nueva realidad. Seguiremos atendiendo a nuestros clientes de forma virtual y, cuando se pueda, encenderemos nuestros hornos para continuar ofreciendo calidad y diseño a nuestros clientes.

¿Qué consejos le daría al sector empresarial e industrial para manejarse en esta crisis?

No creo que esté en una posición como para aconsejar a los grandes empresarios que tienen décadas de experiencia más que yo y que han vivido emergencias anteriormente. Sin embargo, lo primero que se me viene a la mente es "prudencia". Cuidar la caja, adecuarse a la nueva realidad, ser precavido y tener mucho ingenio para salir de la crisis. Creo que el empresariado tiene que hacer uso de sus mejores armas, de sus mejores conocimientos y del talento humano de sus organizaciones para poder sobrellevar una situación tan extrema como esta, que no estaba escrita.

Aunque quizás no tengamos la experiencia de haber vivido una crisis de estas dimensiones anteriormente, creo que los de mi generación podemos aportar conocimientos y experiencia digital. Apoyar con nuestra habilidad de adaptarnos a nuevas situaciones y al cambio que amerita una como esta. Yo creo que las mesas directivas de las empresas deben tener una combinación de distintos talentos y conocimientos, edades y formas de pensar, para adecuarse fácilmente a lo que estamos viviendo.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

Considero que de la contingencia hemos aprendido más como humanos que como empresas. Claro, hemos aprendido a anticiparnos y prepararnos, a ser creativos, pero fundamentalmente a darnos cuenta de que el dinero, los conocimientos y los lujos no valen nada ante una situación como la presente. Tras este problema mundial asimilamos que debemos vivir en sociedad, pensar en nuestro vecino, en los más necesitados; preocuparnos los unos de los otros, porque hemos visto que las pandemias no discriminan. ■

LUIS ALEJANDRO VERA ÁLVAREZ PLATA

"LA ACTUALIDAD NOS EXIGE MUCHO MÁS ESFUERZO PERO, AL MISMO TIEMPO, DECISIÓN Y OPTIMISMO"

LUIS ALEJANDRO VERA ÁLVAREZ PLATA, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y SOCIO FUNDADOR —JUNTO AL PRESIDENTE EJECUTIVO SERGIO DE URIOSTE—, DE LA LÍNEA AÉREA AMASZONAS HABLA CON COSAS SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL RUBRO AERONÁUTICO A NIVEL MUNDIAL. HACE REFERENCIA A LA ALERTA DE IATA ACERCA DE LA PÉRDIDA POTENCIAL DE 25 MILLONES DE EMPLEOS VINCULADOS A LA AVIACIÓN Y UNA PÉRDIDA DE INGRESOS DE LAS AEROLÍNEAS QUE ASCIENDE A 252 000 MILLONES DE DÓLARES.

Cómo ha impactado la pandemia del COVID-19 a Amaszonas?

Nosotros ya veníamos golpeados por el paro de octubre a noviembre de 2019 y, luego, el que la época alta de diciembre a enero no fue como se esperaba. Ahora, debido a la cuarentena, llevamos más de un mes sin poder volar, por primera vez luego de 20 años de operaciones ininterrumpidas.

Este 2020 la compañía realizó una renovación total de su flota aérea; incorporamos el avión más moderno en términos tecnológicos y más confortable en términos de comodidad: el Embraer 190 de fabricación brasileña, diseñado para 112 pasajeros, apostando por el desarrollo del rubro aeronáutico boliviano. Embraer es el fabricante líder mundial de aviones comerciales, con más de 100 clientes en todo el mundo y Amaszonas es parte de ellos.

¿Cuáles son las medidas que han tomado internamente en Amaszonas?

Estamos trabajando en una planificación que se adecúe a la coyuntura actual, precautelando la estabilidad laboral de nuestros trabajadores y la sostenibilidad de la empresa hoy y a futuro; esperamos en tal sentido reanudar operaciones pronto.

¿Cuál es su aporte a la sociedad como línea aérea?

Acortamos distancias, unimos familias, generamos empleo directo para cientos de trabajadores. Somos especialistas en corredores turísticos y puentes aéreos en la región, posicionando a Bolivia como un punto de conexión hacia toda Sudamérica.

Desde su perspectiva, ¿cuál es el futuro del turismo en Bolivia?

El turismo y la aeronáutica están íntimamente relacionados; según las proyecciones de la IATA, se calcula que pasarán entre dos a cuatro años para recuperar los valores de ingreso que se tenían hasta diciembre de 2019.

¿Cuáles deberían ser las acciones del Estado en Bolivia para apoyar la aeronáutica a futuro?

Uno de los principales costos en el rubro aeronáutico es el combustible, hace días que el precio del barril de petróleo fluctúa y cae, la crisis del crudo provocada por la pandemia se agrava, necesitamos precios acordes a la cotización actual.

Tal como está ocurriendo con las aerolíneas en el mundo, es necesario el auxilio estatal, necesitamos una inyección de capital a la industria aeronáutica, es decir, la creación de un fondo para reactivar el transporte aéreo comercial, tomando en cuenta la importancia de la conectividad y del servicio que damos.

Las aerolíneas piden a los gobiernos ayuda financiera para sostener la industria y estar preparados para la fase de recuperación. Un ejemplo de apoyo estatal es Estados Unidos, que destinará 50 000 millones de dólares para evitar quiebras y despidos en las compañías aéreas norteamericanas.

Como empresario, ¿considera que habrá daños irreversibles?

No existen daños irreversibles si somos capaces de utilizar toda nuestra creatividad y esfuerzo para encontrar las soluciones adecuadas, de esa manera se desarrolló la humanidad, si no estaríamos en la era de las cavernas. Todo problema ha tenido siempre una solución y esa es precisamente la esencia del ser humano.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

La primera lección es no considerar que somos los dueños de la naturaleza y la vida; somos protagonistas de ese desarrollo y por lo tanto debemos protegerlas como a nosotros mismos.

Podemos, a través de la crisis, tener evidencia de que el colapso llegará si no asumimos conciencia de su profundidad.

Debemos ser previsores para aquello que creemos que jamás va a ocurrir, como es el caso de esta pandemia de la cual nadie tenía conciencia. Estábamos más preocupados por el bienestar material que por detectar los daños que ese bienestar estaba ocasionando en la naturaleza y la vida. ■

DIEGO PARDOVALLE

"NUESTRA CONTRIBUCIÓN ES DAR SEGURIDAD EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE"

EL ACTUAL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TREBOL LPL COMPARTE EN ENTREVISTA CON COSAS CÓMO LA CORPORACIÓN SE HA ORIENTADO HACIA UNA GESTIÓN DE ALTO IMPACTO. PARDOVALLE EXPLICA QUE, A TRAVÉS DEL MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS, SON IMPULSORES DE CAMBIOS TRASCENDENTES EN LAS COMUNIDADES A LAS QUE SIRVEN Y PROMUEVEN UNA SOCIEDAD JUSTA Y SOSTENIBLE PARA TODOS.

Ante la pandemia generada por la enfermedad del coronavirus en Bolivia, ¿qué papel deben cumplir las empresas de servicios públicos?

Ante todo, seguir satisfaciendo las necesidades de la población. Se debe garantizar el bienestar de la gente en tiempos de crisis y asistir a la sociedad siendo empático con los esfuerzos colectivos. Es primordial en estos tiempos sumar a la causa con nuestra experticia, por lo que disponemos recursos operativos, logísticos y de gestión en favor de un bien mayor. Nuestros principales clientes, Gobiernos Municipales de La Paz y El Alto, saben que cuando nos contratan pueden confiar en la solidez de nuestra operación, quitando de sus espaldas el peso de la siempre compleja variable sanitaria.

¿Cuál es el aporte de TREBOL y La Paz Limpia en esta coyuntura?

Sostenemos un servicio básico de vital importancia en la situación actual. Como empresa privada también nos vemos afectados, sin embargo, nos hemos adaptado inmediatamente a las nuevas y difíciles condiciones y el ciudadano no ha visto afectadas la calidad y continuidad del servicio. Con la implementación ágil y oportuna de las CUADRILLAS DE DESINFECCIÓN, condujimos por iniciativa

propia una de las primeras actividades que frenaron los índices de contagio, más allá de los alcances de nuestro deber. Estamos orgullosos de nuestra capacidad de respuesta y del inquebrantable compromiso de nuestros trabajadores con su comunidad.

¿Cuáles son las medidas internas más importantes que tomó recientemente su empresa?

Hemos entendido y asumido nuestro rol en la comunidad. Estamos convirtiendo nuestras mejores prácticas en políticas internas para asegurar el alcance de nuestros objetivos al mismo tiempo que enfocamos nuestra gestión en seguir siendo un gran generador de empleo y estabilidad laboral. Activamos y estimulamos economías a todo nivel por la alta demanda de insumos para nuestra operación y, sobre todo, somos incesantes guardianes del medio ambiente y de la calidad de vida en las ciudades.

¿Cuáles son las recomendaciones, relacionadas con su rubro, que haría a la sociedad?

La sociedad debe tomar consciencia de su implicación en la salud pública, está en manos de todos y cada uno. Recomendaciones como rociar lavandina, cerrar bien las bolsas, tirar guantes y barbijos por separado, son muy válidas, protegen al personal en las condiciones actuales y facilitan la operativa, pero siento que podemos hacer más. Como sociedad debemos reconocer y valorar al trabajador de la basura y su labor, empoderarlo sobre todo.

¿Cómo debería manejarse la pedagogía social en temas de salubridad urbana?

Es fundamental que la población conozca la importancia y magnitud de un sistema de aseo urbano para colaborar con él. Detrás de esta silenciosa y a veces invisible actividad existe inversión, planificación, ingeniería, tecnología, innovación. Existe sobre todo el trabajo de 1800 mujeres y hombres en condiciones laborales justas, con normas de sanidad y seguridad industrial. Ese es nuestro aporte como empresa, pero el reconocimiento por parte de la sociedad a estos funcionarios y su incansable labor, dependen del ciudadano únicamente.

Tenemos como premisa entender la vida cotidiana en el espacio urbano para brindar un servicio de calidad. Estamos seguros de que la única vía posible es generando y promoviendo relaciones, puentes y conexiones entre ciudadanos, operadores privados, y gobiernos municipales y nacionales. La gestión de la salud pública es una responsabilidad conjunta a todo nivel.

Para nosotros el haber podido dar estabilidad al servicio en medio de la crisis ha tenido un efecto positivo en la salud física y mental del ciudadano. Nuestra contribución es dar seguridad a la población en tiempos de incertidumbre. Ese es nuestro valor agregado.

¿Cuáles son los siguientes pasos a tomar para La Paz Limpia, tomando en cuenta la posibilidad de la prolongación de una cuarentena total o parcial?

Operativamente, seguir adaptándonos a las nuevas condiciones y disposiciones para que al menos la evacuación de residuos quede definitivamente fuera de la lista de preocupaciones del ciudadano.

En paralelo, gestionar los paquetes económicos que ha dispuesto el Estado para darle sostenibilidad y continuidad al servicio. Garantizar los recursos necesarios para sostener la operación es, en esta y cualquier circunstancia, nuestra misión número uno.

Cómo empresario, ¿considera que habrá daños irreversibles?

Definitivamente saldremos heridos, pero no de muerte. Confío en la fortaleza y capacidad de trabajo del boliviano, saldremos adelante si somos solidarios. Debemos rescatar mucho aprendizaje de una experiencia así para fortalecernos como sociedad y crecer en comunidad. Crisis como esta nos hacen descubrir dónde somos vulnerables como ciudad, y cuáles los elementos de nuestros sistemas urbanos que van bien y aquellos que necesitan ser mejorados.

¿Qué lecciones debemos aprender para el futuro?

Debemos tomar consciencia que individuos y sistemas somos vulnerables. Todas las ciudades tienen recursos limitados y la gestión de estos determina su capacidad para afrontar las crisis que las amenazan. Es imperativo involucrarse, invertir en educación y formación para habitar ciudades más seguras y con mayor calidad de vida. En definitiva, más resilientes. ■

REINHART PALMA

"APRENDIMOS A EXTRAÑAR LO QUE A VECES NO VALORAMOS: LA AMISTAD, EL TRABAJO Y LA SALUD"

REINHART PALMA, GERENTE GENERAL DE MERINCO S.A., EMPRESA QUE ADMINISTRA LOS HOTELES RITZ APART HOTEL, EN LA PAZ, Y HAMPTON BY HILTON, EN SANTA CRUZ, COMPARTE SU VISIÓN —RESPALDADA POR 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL RUBRO HOTELERO— DE LA COYUNTURA ACTUAL. ASEGURA QUE LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO SERÁ PAULATINA Y QUE LA AYUDA DEL GOBIERNO EN TEMAS TRIBUTARIOS, LABORALES Y DE SERVICIOS SERÁ UN FACTOR DETERMINANTE PARA EL FUTURO DEL SECTOR.

Palma comenta que gracias al posicionamiento de Ritz Apart Hotel en el mercado paceño, el año 2018 decidieron hacer una remodelación integral de 71 suites; asimismo comparte que el hotel Hampton by Hilton, el primer hotel con franquicia internacional que se posicionó en la ciudad de Santa Cruz y que lleva operando cinco años en un mercado muy exigente, logró obtener el primer lugar en el ranking de Hamptons de las Américas por su calidad y servicio entre los más de 1.300 hoteles que existen en la región, motivos por los cuales se sienten muy orgullosos.

Desde su punto de vista, ¿cuál es el impacto de la cuarentena en el sector hotelero?

El sector hotelero ha sido uno de los más afectados debido a que sus actividades se han

paralizado en su totalidad, teniendo algunos hoteles que cerrar sus operaciones por completo.

¿Cuáles son las acciones que se han tomado al respecto?

Lo primero que se hizo fue garantizar la salud de todos nuestros dependientes y la de algunos huéspedes que todavía permanecían en el país los primeros días de la cuarentena.

Lo segundo fue coordinar, a través de nuestros representantes del sector hotelero, como la Cámara Departamental y Nacional de Hotelería, algunas acciones para solicitar ayuda del gobierno ante esta crisis, basados en tres pilares fundamentales: tributario, laboral y de servicios.

Ustedes, como parte de una cadena hotelera internacional, ¿qué directrices han recibido?

Representamos a una franquicia hotelera internacional que ha puesto mucho énfasis en la seguridad sanitaria de los dependientes y huéspedes, flexibilizando estándares e inspecciones para cumplir con el cometido.

Por otro lado, se han recibido instructivos para manejar las cancelaciones y reservas de manera tal que no se afecte al huésped y más bien se pueda otorgar, en el futuro, una serie de compensaciones.

Como parte del rubro hotelero, ¿cuáles son las medidas paliativas que debería implementar el Estado en estos tiempos?

Como ya había indicado, se ha solicitado el apoyo del gobierno en tres pilares:

Tributario, solicitando la suspensión de todo pago financiero, habilitación de créditos excepcionales de apoyo, diferir el pago de impuestos nacionales y, por último, la suspensión total de pagos de multas e intereses.

Laboral, realizar alguna adecuación normativa laboral que permita sobrellevar la emergencia sanitaria nacional, diferir pagos de aportes patronales y cajas de salud además de suspender la aplicación de multas en el ámbito laboral.

Servicios, otorgar el beneficio de descuentos o diferimiento del pago de servicios como gas, electricidad, agua e Internet para el sector hotelero los próximos tres meses.

¿Cuál considera que debería ser la respuesta de la población para solidarizarse, pasada la pandemia, con el rubro del turismo y la hotelería?

Creo que la mejor manera de reactivar la economía en general, y apoyar al sector hotelero en particular, es utilizando el 100% de los servicios que estos prestarán una vez se retorne a la normalidad, lo que en el sector turismo sucederá de manera paulatina y cuyos resultados se deberán medir en un mediano plazo.

¿Considera que habrán daños irreversibles?

Ya tenemos daños que son irreversibles: en el sector hotelero, habitación que no se vende en el día es habitación que no se vende nunca más.

Lo que nuestro rubro ya lleva en pérdidas desde el inicio de la cuarentena no lo podremos recuperar más, por eso la importancia del apoyo que deberemos recibir del gobierno nacional para la promoción del turismo, la flexibilización de los ingresos al país y el trabajo en común que urge desarrollar para incentivar al sector hotelero.

¿Alguna vez consideraron, en un protocolo de manejo de crisis, una situación como esta?

La verdad es que jamás estuvimos preparados para manejar una crisis como esta. Gracias a la información que llegó de países que ya estaban en esta situación es que pudimos aprender, aunque debo ser sincero; tenemos muchas falencias como país que no permiten llevar estas actuaciones como uno quisiera y ahí está una vez más el ingenio de nuestra gente que hace posible salir adelante.

¿Qué lecciones les deja la actual coyuntura?

Rescato las COSAS Positivas que nos deja esta experiencia, aunque resulta difícil vislumbrar el día en que la emergencia de salud pública sea un mero recuerdo.

Pero creo que dentro de todo aprendimos a ser solidarios, a convivir con nuestros seres queridos, a entender las necesidades del prójimo. Hemos permitido que nuestro planeta se reponga del grave deterioro que sufrió por la falta de conciencia de los que habitamos en este maravilloso mundo.

Pero también aprendimos a extrañar lo que a veces no valoramos: la amistad, el trabajo y la salud. ■

PRINTEMPS

ESTAMPADOS DE ENTRETIEMPO, VERSÁTILES Y ATEMPORALES PARA CADA OCASIÓN, SON EL ALIADO PERFECTO PARA LA MUJER EN ESTA TEMPORADA.

Camisa de animal print con bolsillos y cuello mao, pantalona clásica en talle alto. Todo de **CORTEFIEL**

CAMPAÑA CORTEFIEL BOLIVIA BOMO 2020
MODELOS ALEXIA VIRUEZ Y ALÍ ALCÁNTARA
FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI
ARREGLO PERSONAL MARCO TULIO
LOCACIÓN EX-COLEGIO SANTA ANA

BOMO
BOLIVIANDDA
PABLO MANZONI

Conjunto sastre de
chaqueta y pantalón con
estampa, de **CORTEFIEL**

Él usa una camisa clásica, blazer de lino y pantalón clásico con cinto de piel, de CORTEFIEL
Ella usa una blusa holgada de gasa, chaqueta de nobuk sin cuello ni solapa, pantalona ajustada y cartera dorada de piel, de CORTEFIEL

@paginasiete
@pagina_siete

MÁS DE 700.000 SEGUIDORES

LAS NOTICIAS DEL MOMENTO EN TODO MOMENTO

LEE, COMENTA Y COMPARTE LA INFORMACIÓN QUE NECESITAS PARA ESTAR CONECTADO CON LA ACTUALIDAD A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES.

Página SIETE
Diario nacional independiente

Para la gente que decide

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Joaquin Peebles, Eder Aguilar, Christian Guerra y Javier Elias Irigoyen.

Jeff Glekin y Manuel Paredes.

Carla Díaz y Abhdul Peña.

Santa Cruz

BRITISH WEEK

La British Week Santa Cruz se llevó a cabo bajo la organización de la embajada británica en Bolivia y el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz. La iniciativa, que consiste en impulsar actividades empresariales y culturales que fortalezcan los vínculos entre los dos países, reunió a cientos de participantes quienes asistieron a actividades y eventos únicos.

María René Antezana, Miguel Mealla Black, Gabriela Roca y Manuel Paredes.

Brigitte Pardo, Soledad Jerez, Dra. María Reneé Centellas y Paola Querejazu.

Andrew Nugent y María Ingrid Rivero.

Edwin Baddani y María Elena Baddani.

Camila Volpe y Paco Antelo.

Elizabeth Elsner, Stefanía Elsner, Ivette Asper, Peter Elsner y Valery Elsner.

Mariel Dabdoub, Rose Marie del Río, Ingrid del Río y Anahí Antelo.

Claudia Seng Pinto, Marioly Áñez, Liliana Aitken y Sabine Kunz.

Ingrid del Río, Paola Manzaneda, Ivette Asper, Paola Heymert y Mary Carmen Ponce de León.

Elisa Cascales, Erika Castedo, Yara Monasterio y Mónica Rioja.

Santa Cruz

CUMPLEAÑOS IVETTE ASPER

Con motivo de celebrar el cumpleaños de Ivette Asper se llevó a cabo un festejo íntimo de mujeres en el que la invitada especial compartió rodeada de amigas. En el encuentro no se escatimaron las felicitaciones y el cariño para Ivette.

Silvana Loaiza, Claudia Quiroga y Cristina Muñoz.

Yazmín Rendón, Mariela Rodríguez, Elizabeth Jiménez, Alla Protsenko, Claudia Córdova y Daniela Ayllón.

Liliana Urquidi, Rosalina Roca, Yuvinka Ludueña y Francia Velázquez.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

THE BIG ONES 2020

BolivianBusiness

Patricia Bergamaschi, Isabel Carvajal, Jaime Calderón y Paola Chávez.

Sergio Böhrt, Carlos Cuéllar, Cristoph Postey y Óscar Foianini.

Cristóbal Roda y Eduardo Olivo.

Santa Cruz

BOLIVIAN BUSINESS

En la quinta versión del evento "The Big Ones", organizado por el Semanario de Negocios Bolivian Business, se rindió homenaje al Día del Padre junto a 13 altos ejecutivos. Con este selecto grupo ya suman 63 los integrantes de este homenaje al padre y al empresario.

Paola Chávez.

Auditorio.

Luis Saavedra Bruno, Laurent Bertaux, Leonardo Salvatierra y Alfonso Kreidler.

Patricia Bergamaschi y Gabriela Rosas.

Georgina Hiza, Mariam Zambrana y Natalia Hiza.

Mariam Zambrana y Carlos Lorgio Uequín.

Santa Cruz

BABY SHOWER UEQUÍN ZAMBRANA

Con motivo de la pronta llegada de la bebé Mariam Uequín Zambrana se organizó un creativo baby shower en el que los detalles sorprendieron. Decoración temática, una mesa de regalos de Kid's Collection y la compañía de invitados especiales hicieron del encuentro un momento inolvidable.

Dolly Montaño, Kathia Escalante, María Jesús Adad, Mariam Zambrana, Liliana Parada, Sandra Solís, Paola Céspedes, Lorena Cabrera.

Daniela Saucedo, Mariam Zambrana, Alejandra Saucedo y Joselin Ortiz.

Daniela Peña Feeney, Mariam Zambrana y Fabiana Peña Feeney.

Nena Chajtur, Salma Exeni de Mier, Mariam Zambrana, Nelly Mendoza y Leila Exeni.

Fabiola Gasser, Mariam Zambrana y Natalia Dávila.

Nicole Agramont, Ana Lucía Vidaurre, Karina Sanjinés y Sheila Galarza.

Romina Guardia, Andrea Lora, Antony De Rada y Alejandro Vargas.

Guido Parada, Dames Jalal, Christian Domínguez y Rodrigo Cuéllar.

Un grupo de amigos celebrando el Electropreste.

Jackeline Ruiz y Daniel Cámara.

La Paz

ELECTROPRESTE

Un año más se llevó a cabo el Electropreste, una fiesta electrónica en la que miles de jóvenes disfrutaron de música con DJs en vivo. Ese fue el caso de la DJ Iva, quien presentó sus más recientes mezclas en el salón Gigante Magnate Vip en la cuidad de El Alto. Rodeados de decoración y acompañados de amigos, los presentes vivieron una experiencia única.

Cae Rodríguez, Micaela Molina y Henry Medina.

Paola Sandy y Ariana Zeballos.

Claudia Peña y Horacio Veliz.

Lea Pello y Pam Mc Person.

ES MOMENTO DE COMPARTIR

#COSAS positivas

La Paz

TRIATLÓN DEL CLUB ALEMÁN

Socios y amigos del Club Alemán compartieron una jornada deportiva que inició con la disciplina de natación, seguida de una ruta de bicicleta y finalizando con carrera pedestre. Al llegar a la meta, los deportistas disfrutaron de un encuentro en los jardines del club, donde se entregaron medallas a los tres primeros puestos de cada categoría.

37
21
47

IRONMAN

EL ESCÁNDALO DE CORRUPCIÓN

Por Redacción COSAS Perú.

No son buenos días para el rey Felipe VI de España. Mientras su país hace frente a la emergencia sanitaria por el brote de COVID-19 —que a la fecha acumula más de 130 000 contagios y sobrepasa los 13 000 decesos en su territorio—, él ha tenido que dar la cara ante su pueblo tras el escándalo financiero en el que se ha visto involucrado su padre, el emérito Juan Carlos. Una piedra en el zapato que, pese a la coyuntura, no puede pasar por alto ya que amenaza la supervivencia de la monarquía.

Suena duro pero no se trata de ninguna exageración. Mientras el rey daba un discurso llamando a la unidad en medio de la pandemia, miles de ciudadanos salieron a sus balcones y protestaron con cacerolas. Y es que ni siquiera el confinamiento por la cuarentena ha mitigado la indignación colectiva. Sin duda, un episodio inédito en el país ibérico.

EL DETONANTE DE LA CRISIS

En el centro de la polémica está el padre del actual monarca, conocido como Juan Carlos I durante casi cuatro décadas de reinado. El hombre que condujo el retorno a la democracia tras la muerte de Francisco Franco hoy vive sus horas más oscuras.

Admirado por las masas durante mucho tiempo, el emérito es el principal blanco de críticas de estos días. ¿De qué se le acusa? En resumidas cuentas de haber recibido cien millones de dólares de Arabia Saudita, dinero que más tarde ocultó en paraísos fiscales y que en parte entregó a su amante, según detalla la justicia suiza.

Aunque el exmonarca ya había protagonizado otros controvertidos episodios, que mellaron su popularidad —basta mencionar la vez que apareció en una fotografía cazando elefantes en Botsuana—, ninguno fue tan grave como este.

Todo empezó el 4 de marzo pasado, cuando un diario suizo reportó que Juan Carlos tenía una cuenta bancaria secreta en dicho país, a nombre de una fundación panameña llamada Lucum. Allí, según investigaciones de la fiscalía suiza, la familia real de Arabia Saudita le habría depositado 100 millones de dólares en 2008, como una supuesta donación.

No obstante, las autoridades creen que se trataría de una operación de lavado de dinero o un millonario soborno. Esto

Un escándalo que involucra al rey emérito Juan Carlos con un millonario soborno ha puesto en aprietos a su hijo Felipe VI, quien optó por renunciar a su herencia. En medio de la crisis sanitaria mundial a causa del coronavirus, la monarquía española enfrenta la posibilidad de desaparecer.

QUE HA PUESTO EN JAQUE AL REY DE ESPAÑA

debido a que, por esos días, un consorcio español fue elegido para construir el tren de alta velocidad en La Meca. Por si fuera poco, la prensa reveló que en 2012 Juan Carlos retiró 65 millones de esa cuenta y se los transfirió a la alemana Corinna zu Sayn-Wittgenstein. Ella intentó minimizar el hecho y dijo que fue "un regalo no solicitado del rey emérito".

Sin embargo, la aristócrata alemana acaba de anunciar acciones legales en Londres contra su expareja, acusándolo de utilizar al Centro Nacional de Inteligencia (CNI) para amenazarla en un intento de silenciarla. Cabe señalar que, en una conversación grabada en la capital inglesa en 2015, la empresaria aseguró que actuó como testaferro de Juan Carlos I durante años. En dicha escucha reveló también poseer "cajas llenas de documentos que comprometen a la monarquía".

COMPLICACIONES EN EL CAMINO

La situación empeoró cuando, días después, el periódico español El País informó que existía otra fundación, esta vez llamada Zagatka y creada en Liechtenstein, que también tenía una cuenta en Suiza, donde Juan Carlos aparecía como beneficiario.

Aunque en principio se explicó que era una cuenta abierta por Álvaro de Orleans, primo lejano del emérito, para manejar su fortuna, y que había puesto a Juan Carlos como el tercer beneficiario solo en caso de que él y su hijo murieran, The Telegraph descubrió que en realidad esa fundación había pagado viajes del padre de Felipe VI en jets privados.

A la luz de las investigaciones, todo indica que De Orleans era solo un testaferro y que el padre del otrora monarca español también usaba esa institución para esconder sus negocios turbios.

FELIPE VI Y UNA RESPUESTA QUE NO CONVENCE

La polémica finalmente salpicó al actual rey. El diario inglés publicó recientemente que Felipe VI apareció como uno de los beneficiarios secundarios en ambas cuentas. Ante ello, tomó rápidamente una determinación: convocó a una rueda de presa y anunció que renunciaba a la herencia de su padre.

Además, informó que su padre no iba a percibir más la asignación oficial que el fisco le confiere en calidad de soberano en el retiro. "La Corona debe preservar su prestigio y

actuar con integridad, honestidad y transparencia", declaró.

Asimismo, admitió que él sabía de la existencia de la cuestionada fortuna de su padre desde marzo del año pasado, pero que desde el primer momento solicitó dejar sin efecto esa designación. Y afirmó que nunca tuvo "conocimiento, participación o responsabilidad alguna" en la creación o manejo de ninguna de las dos cuentas bancarias.

No obstante, los españoles se preguntan por qué nunca puso esa información en conocimiento de las autoridades y de la Fiscalía Anticorrupción. Más aún, esperan que el monarca proponga una reforma inmediata para evitar actos similares. En efecto, no se contentarán solo con la estrategia que viene promoviendo la Casa Real: sacrificar al patriarca de los Borbón para proteger al hijo.

La crisis de la monarquía en España no se reduce únicamente al último traspié de don Juan Carlos. Si él pudo hacer todo esto durante su reinado no solo fue debido a la falta de transparencia sino también a una legislación que impide la persecución de delitos cometidos por los monarcas y la indiferencia de los partidos políticos, instituciones y la sociedad en general. Ahora la población exige que se levante la inmunidad al Palacio de la Zarzuela.

¿MONARQUÍA EN AGONÍA?

Las acusaciones de corrupción al interior de la familia real española no son nuevas. Empezaron en 2010, cuando Juan Carlos aún era rey y su yerno, Iñaki Urdangarin, esposo de la infanta Cristina, fue acusado de desviar fondos público del Instituto Nóos, una entidad dedicada a impulsar el deporte en España.

Urdangarin, quien dirigía la entidad, fue hallado culpable en 2017 y desde aquel instante cumple una condena de seis años de prisión. En esa época muchos criticaron al soberano por su actitud evasiva hacia las acusaciones. Además de apoyar a su yerno, don Juan Carlos criticaba a los medios que, según él, le prestaban demasiada atención al asunto.

Con la llegada de Felipe VI al trono en 2014, muchos pensaron que se abriría paso al cambio. Él mismo prometió adaptar la Casa Real a los nuevos tiempos; no obstante, aquel ímpetu renovador poco a poco se esfumó. Entre las iniciativas que el joven rey promovió se encontraba la transparencia de las cuentas reales, la publicación de los sueldos de sus miembros y un riguroso control sobre los regalos que recibe la familia.

Pero eso no es suficiente. Buena parte de España exige una reforma constitucional que regule la vida privada de los miembros de la realeza, así como sus obligaciones y el fin de su estatus de inviolabilidad que coloca al rey por encima de la ley. A pesar del clamor popular, nada de esto prosperará si no es Felipe VI quien lidere el cambio.

EL FACTOR LETIZIA

Por si fuera poco, varios sostienen que la actitud de la reina Letizia no favorece en nada a la imagen de la Corona. Desde hace un tiempo se le ve distante, aburrida e incluso, distraída en los eventos públicos. Sin mencionar que hace un par de años protagonizó un incidente público con su suegra, doña Sofía, que dio la vuelta al mundo. En aquella oportunidad, la esposa de Felipe VI no dejó que la emérita se tomara fotos con sus hijas, Leonor y Sofía.

Recientemente, el periodista Leonardo Faccio publicó una biografía no autorizada sobre ella. En el texto señala que, inspirada en Meghan Markle, doña Letizia desea un respiro de su vida como royal y mayor independencia. El autor sostiene que si no lo ha hecho hasta ahora es porque sus hijas son herederas al trono de España. En caso de irse, tendría que dejarlas con su padre.

Así, en medio de una aparente crisis de pareja, su padre sumido en escándalos de corrupción y su popularidad en caída libre, el rey Felipe debe enfrentar uno de los mayores desafíos de los últimos tiempos: lograr que la monarquía española sobreviva a la tormenta mediática.■

Con la llegada de Felipe VI al trono en 2014, muchos pensaron que se abriría paso al cambio. Él mismo prometió adaptar la Casa Real a los nuevos tiempos; no obstante, aquel ímpetu renovador poco a poco se esfumó.

AirEuropa
Tú decides

Vuela con los aviones más modernos y sostenibles

Decide como quieres volar Boeing 787 Dreamliner

5 frecuencias semanales desde Santa Cruz de la Sierra a partir de Abril

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

DO NOT DISTURB

LA FUSIÓN ENTRE TECNOLOGÍA Y MODERNIDAD CON EL DISEÑO DE VANGUARDIA ES LO QUE NOS TRAE ESTE ESPECIAL DE MODA DE RODARIA JUNTO A LA PROPUESTA TRANSGRESORA DE LABELLAMAFIA

Bikini estampado con
motivo de peligro y jogging
urbano de la misma línea.
Todo de **LABELLAMAFIA**

CAMPAÑA RODARIA BOLIVIA BOMO 2020
MODELOS LUCIANA LOZANO Y LAURA HERRERA
FOTOGRAFÍA PABLO MANZONI
ARREGLO PERSONAL MARCO TULIO
VESTUARIO LABELLAMAFIA

BOMO
BOLIVIAMODA

Vestido tipo camisa en denim ligero con estampas, botas peep toe bucaneras en denim desgastado. De **LABELLAMAFIA**

Sensual mini vestido amarillo al cuerpo con estampas, de **LABELLAMAFIA**
Botas de cuero nobuk tipo bucaneras.

anger
400 volts
DAN
GER

UNA SOPA DE MURCIÉLAGO, PERO CON UNA CORONA

Por Daniela Murialdo.

> Nuestros conciudadanos eran como todo el mundo; pensaban en ellos mismos; no creían en las plagas. Nuestros conciudadanos no eran más culpables que otros, se olvidaban de ser modestos, eso es todo. ¿Cómo hubieran podido pensar en la peste que suprime el porvenir, los desplazamientos y las discusiones? Se creían libres y nadie será libre mientras haya plagas".

Mario Vargas Llosa, quien espero no me lea esta vez (…), protestaría por esa cita de la que él llama la peor novela de Camus (La peste). Y aunque coincido en que es floja, puede servir como manual ahora que andamos de plaga y en una cuarentena similar a la que se sometieron sus personajes. Unos personajes primero incrédulos, luego asustados. Como nosotros.

Nosotros, que estos días de coronavirus, a punta de miedo, hemos transformado nuestro histórico egoísmo en una modestia y deferencia irreconocibles, aprendiendo a ser humanos. Así venimos inspeccionando el sentido de la propia existencia y de la angustia que trae.

Paradójicamente, es esa angustia la que me ha permitido desplegarme a mis anchas. La certeza frente al desastre activó mi neurosis impunemente. Alguien advertía que hasta los paranoicos tienen enemigos reales. Parafraseando entonces: hasta los pesimistas enfrentamos infortunios.

Ese mi reservorio de pesimismo fue el que convirtió mi casa en un búnker casi el mismito día en que aquel célebre chino sibarita degustó su sopa de murciélago en un mercado de Wuhan. El que provocó que mi hijo dejara de ir a la escuela a las pocas semanas. Y el que hizo que mi esposo comenzara a sentir el rigor del aislamiento cada vez que volvía de alguna reunión realizada fuera de las fronteras de la provincia Murillo. En alguna ocasión, exagerado como es, se quejó de que no le había mandado desayuno a su lugar de confinamiento y que, habiendo pasado 20 horas sin comer, ya tenía algo de hambre, si no era mucha molestia.

El ingreso de cualquiera a mi casa, desde entonces, supone la aplicación de un código parecido al 2319. Ése que en la película infantil Monsters Inc. alertaba la peligrosa presencia de un niño humano en la fábrica y que obligaba a la desinfección inmediata del lugar por un superequipo de la Agencia CDA.

Mi zozobra no gira solo en torno al contagio del Covid19. El virus ha desviado además, el curso de mi tiempo. Mis días en cuarentena se llenan rápido: desayuno; periódicos; sesión de "zoomba" (zumba por Zoom); visita a las redes; asalto al refrigerador; videollamadas familiares; preparación de receta vía Facebook Live; lectura de libro; buceo en el cajón de los chocolates; aplauso a la banda policial itinerante (con llanto incluido); reiki online; cena; noticias; buenas noches.

A ese cúmulo de actividades le sumo la revisión atenta, cada 10 minutos, del WhatsApp y su entrega a domicilio de extravagancias para comprar, antes ocultas, como arándanos congelados, quesos de cabra griegos, pan de centeno

con corteza de semillas de amapola, o huevos de chocolate que algún conejo -con permiso de circulación- esconderá en los rincones de casa inexplorados, para mi hijo de tres años el Domingo de Pascua, previa lavada de manos.

Eso sí, siempre encuentro momentos para entristecerme. Para llorar mientras corren escenas como la del reportero en Guayaquil que quiebra su voz de dolor sin poder continuar su relato, en tanto la gente saca a sus muertos infectados por las ventanas y una iglesia dobla sus campanas de pena.

Luego recargo mi baja energía emocional vergonzosamente, con memes. Esas caricaturas (disculpen el término arcaico) insolentes, que aparecen con la desgracia y que, junto a tuiteros como @CoronaVid19 (que nos comunica que a él "le gusta conocer a las personas por dentro"), nos recuerdan que nuestra risa a veces le empata a nuestro miedo.

Además, siempre he sido aficionada a la información (toda una "news junkie"), cuidando eso sí, de no imitar el trastorno que afecta a ese gran político mirista, inventor del "triple empate", que -se dice- sigue varias pantallas y oye Panamericana simultáneamente para no perderse un noticiero.

Más que nunca, intento estos días no saltarme una sola noticia. De ahí que me entere de que la marcha feminista del pasado 8M en Madrid, promovida irresponsablemente por la Ministra española de Igualad -muy activista ella-, fue un foco de infección. Que en Filipinas, el zafado presidente ha ordenado "disparar a matar" a quien viole la cuarentena. Que en Nueva Jersey un hombre -acusado de amenaza terrorista- enfrenta una pena de 7 años por toser adrede en los alimentos de un supermercado. Que la marca mexicana de cerveza Corona será descoronada por las pérdidas. Y que en Perú el presidente Vizcarra ha dispuesto las salidas de acuerdo al género, tomando solo en cuenta (¡ay!) a hombres y mujeres, para enojo de los transgéneros, los agéneros, los demigenders y los otros 111 géneros a los que el mandatario dejó sin poder comprar tomates. En fin, si no he escuchado en las noticias a otros gobernantes hablar de "contagiades", por qué exigirle coherencia a nuestro vecino peruano. No estamos para ideales sociales y políticos tan exquisitos.

Bajando yo mis estándares de exquisitez, ya en la política nacional, tiempo he tenido para deglutir las críticas a la candidatura de la presidenta Áñez, que tienen más de idealización o molestia, que de cálculo. En el terreno más pragmático, esa candidatura sirve para esta guerra. Por las razones que fueran, esa candidata se esforzará por salir lo mejor parada de esta trágica circunstancia. No puede hacer promesas falsas sobre la adquisición de tests o respiradores, pues los resultados se verán en tres semanas (no en una remota próxima gestión). Sus anuncios no pueden arriesgarse a frustrar. Quien lidera nuestra batalla contra el coronavirus se juega su futuro. Si sale vencedora, será porque el daño -a diferencia de lo que ocurre en España o Italia-, no fue desastroso. Luego podremos no votarla. Por ahora, rezo para que su campaña electoral sea exitosa. A eso he llegado en este trance, a desdeñar los motivos enaltecedores y quedarme con los resultados.

No sé cuánto dure la cuarentena, desde la que escribo antes de revisar cómo van las curvas de contagios y muertos en Bolivia y el mundo. Sí sé, volviendo a Camus, que el virus suprimió el porvenir anotado en nuestras agendas. Como alguien decía, "si quieres hacer reír a Dios, cuéntale tus planes". Solo ruego que Dios no se ría mucho. ■

MADONNA DONA 1 MILLÓN DE DÓLARES A BILL GATES PARA BUSCAR LA CURA DE LA COVID-19

Madonna anunció que ha donado 1 millón de dólares a la Fundación Bill y Melinda Gates para apoyar sus intentos por encontrar una cura al coronavirus. "Me uno a los esfuerzos de la Fundación Bill y Melinda Gates en la búsqueda de un medicamento que prevenga o trate la COVID-19. Lo necesitamos para proteger a nuestro personal médico, los más vulnerables, y todos nuestros amigos y familiares", aseguró Madonna en una nota publicada en su página web.

La responsable de "Like a Prayer" dijo estar "impresionada" con el "fundamental" trabajo realizado por esa organización y su Acelerador Terapéutico de COVID-19, que está llevando a cabo acciones urgentes para desarrollar un nuevo fármaco o encontrar uno ya existente que pueda ayudar en la cura o prevención del virus. "Envío mucha gratitud y fuerza al personal de los servicios de emergencia, profesionales médicos y científicos que están protegiendo nuestras comunidades, a aquellos que sufren y a los más vulnerables", agregó.

En la iniciativa del Acelerador Terapéutico de la COVID-19 también participan Mastercard, el gobierno del Reino Unido, la organización Chan Zuckerberg (del fundador de Facebook Mark Zuckerberg y su esposa Priscilla Chan) y la ONG británica Wellcome, concretó a los medios locales un portavoz de la Fundación Bill y Melinda Gates.

El millón de dólares de Madonna, aclaró el representante, irá directamente a los Fondos de Respuesta a la COVID-19 operado por el Gates Philanthropy Partners, y no directamente a la Fundación Bill y Melinda Gates.

En la página web del Acelerador Terapéutico se informa que en la actualidad se están llevando a cabo dos ensayos clínicos de manera simultánea, en los que se utiliza la cloroquina, fármaco empleado para combatir la malaria y enfermedades autoinmunes, y un medicamento con una "estructura un poco diferente", la hidroxicloroquina.

Mientras que un proyecto de la Organización Mundial de la Salud (OMS) está estudiando los efectos de estas mediciones en las personas que ya están infectadas —para ver si reducen la duración de los síntomas—, la iniciativa de la Fundación Bill y Melinda Gates investiga si pueden usarse para evitar que las personas que han sido expuestas al coronavirus desarrollen la enfermedad.

"Con los datos existentes, que necesitan confirmarse en un ensayo, parece que la hidroxicloroquina podría ser un buen agente profiláctico. De hecho bloquea la entrada del virus a la célula, así que la hipótesis tiene mucho sentido", apunta la organización. "Si tienes la droga en tu sistema y te expones al virus, no le permites al virus entrar en tus células y [por lo tanto] no se desarrollará la enfermedad. Eso es lo que quieren mostrar los ensayos", concretan. ■

MULÁN SE ESTRENARÁ EN JULIO Y BLACK WIDOW EN NOVIEMBRE POR EL CORONAVIRUS

Tras unas semanas de retrasos y suspensiones de estrenos en Hollywood por la pandemia del coronavirus, Disney anunció este viernes que la nueva Mulán llegará a la gran pantalla el 24 de julio y que *Black Widow*, con Scarlett Johansson como estrella, se presentará el 6 de noviembre.

Estos dos cambios dejan dos víctimas colaterales: *Jungle Cruise*, que con

Dwayne Johnson y Emily Blunt se iba a estrenar este julio y ahora se retrasa hasta el 30 de julio de 2021; y *Eternals*, que con Angelina Jolie y Salma Hayek iba a ver la luz el 6 de noviembre y ahora queda aplazada hasta el 12 de febrero de 2021.

Como piezas de dominó, estos cambios han alterado de arriba abajo el complejo calendario de películas de Marvel Studios.

Con esta nueva planificación, *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings* se podrá ver a partir del 7 de mayo de 2021, *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* pasa al 5 de noviembre de 2021, y *Thor*: *Love And Thunder* se quedará con el 18 de febrero de 2022.

Por otro lado, *Artemis Fowl*, uno de los pocos lanzamientos de mayo que todavía no habían sido suspendidos, desembarcará directamente en la plataforma Disney+.

El gigante de Mickey Mouse también desveló varios retrasos en el catálogo de Fox.

Free Guy, liderada por Ryan Reynolds, pasa del 3 de julio al 11 de diciembre.

The French Dispatch, el nuevo trabajo de Wes Anderson, cambia el estreno del 24 de julio por un lanzamiento en el 16 de octubre.

Y la quinta entrega de *Indiana Jones*, que dirigirá James Mangold, no desembarcará en los cines hasta el 29 de julio de 2022, un año después de lo previsto.

A Disney todavía le faltan piezas por encajar en este rompecabezas, ya que cintas aplazadas como *The New Mutants* o *The Woman in the Window* todavía no tienen nueva fecha de estreno.

La enorme lista de estrenos aplazados por la pandemia incluye películas de otros estudios como (*James Bond*), F9 (*Fast & Furious*), *Top Gun*: *Maverick*, *Wonder Woman 1984*, *Ghostbusters*: *Afterlife* o *A Quiet Place Part II*. ■

ALEJANDRO FERNÁNDEZ HOMENAJEA A JOAN SEBASTIAN PARA AYUDAR ANTE LA PANDEMIA COVID-19

El mexicano Alejandro Fernández eligió el tema "Eso y más" para homenajear en su natalicio al fallecido cantante Joan Sebastian, y todo por una buena causa: donará las ganancias que genere la canción para ir en apoyo de los músicos afectados por la

EL CORONAVIRUS

actual pandemia del coronavirus.

"Me contaron del 'Poeta del Pueblo' que escribía hermosos cuentos y ahora resulta que es más grande con el paso del tiempo. Maestro, con su permiso", dijo Fernández antes de comenzar a cantar uno de los temas más populares de Sebastian, quien nació un 8 de abril de 1951 en Juliantla, en el sureño estado de Guerrero, y falleció en 2015.

Esta no es la primera vez que Fernández (Ciudad de México, 1971) hace un homenaje al autor de "Secreto de amor".

Pues desde el lanzamiento de su disco "Hecho en México", Fernández ha cantado "Eso y más" con el mismo mensaje introductorio en cada uno de los conciertos que ha presentado.

"Este tema sirve como himno para este momento tan difícil. Estamos todos en casa, aislados y separados unos de otros, pero nos mantenemos conectados a través de este gran amor que reside en todos nosotros. Espero que esta canción llegue a cada corazón durante esta crisis" expresó Fernández en un boletín.

Además, la canción no solo funge como una celebración al llamado Poeta del Pueblo, pues las ganancias de dicho tema serán donadas a las fundaciones MusiCares COVID-19 Relief Fund en Estados Unidos y a Música México COVID-19 en México.

Además, el Potrillo no ha parado de mostrar su preocupación en torno a la pandemia que afronta el mundo, pues ha utilizado sus redes sociales para incitar a la gente a quedarse en casa, con el fin de aplanar la curva de contagios, y a tomar todas las precauciones posibles.

Desde su cuenta de Instagram, Fernández presentó la canción con un emotivo mensaje: "Cruzaremos los montes, los ríos, los valles por ver la luz del día de nuevo todos juntos. Desde el punto más alto del cielo y hasta el corazón de todos ustedes. Un abrazo a donde quiera que estés en tu cumpleaños, Joan". ■

CARDI B DONARÁ 1 MILLÓN DE DÓLARES A FAMILIAS AFECTADAS POR LA PANDEMIA

La cantante Cardi B anunció este miércoles que donará —junto a la firma de moda "Fashion Nova"—, un total de 1 millón de dólares a personas que hayan sido afectadas por la pandemia del coronavirus.

En una publicación de Instagram, la rapera neoyorquina concretó que repartirá 1000 dólares cada hora durante los próximos 42 días entre los solicitantes de la ayuda, que deberán enviar su petición en la dirección web fashionnova.com/cares explicando su situación personal y las dificultades a las que se enfrenta.

"¿Saben?, cuando a veces das a organizaciones caritativas, piensas: '¿esto está llegando a la gente?'. Pues nos vamos a asegurar de que esto llegue a la gente", dijo Cardi B en un vídeo publicado en las redes sociales.

"Estamos muy agradecidos por su apoyo todo este tiempo, y es momento de que los apoyemos a ustedes", agregó, a la vez que subrayó que muchas personas "están teniendo problemas para pagar sus facturas, alimentar a sus familias y encargarse de las necesidades esenciales".

Se trata de la segunda acción caritativa de Cardi B en poco más de dos semanas, ya que a finales de marzo anunció que donaría los fondos obtenidos de la canción "Coronavirus", un remix en el que se utiliza el audio de un vídeo viral de Instagram en el que la cantante advertía, con su característico estilo desenfadado y estridente, de los peligros de la enfermedad.

Su mensaje, que se convirtió en un himno para sus fans de todo el mundo para quedarse en casa ante el avance de la COVID-19, se transformó en una canción de éxito, y se llegó a situar entre los primeros cinco puestos de las canciones de hip-hop más escuchadas en la lista de iTunes.

En todo el mundo y desde principios de año, más de un millón y medio de personas han contraído el coronavirus y casi cien mil han muerto, según las cifras más recientes ofrecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). ■

VÍSTETE DE CONCIENCIA,
QUÉDATE EN CASA.

Dirección: Calle 2 de los Pinos
Esq. Costanera Edif. La Leyenda

HARRY Y MEGHAN

SE DESPIDEN EN REDES SOCIALES COMO MIEMBROS DE LA REALEZA

Por Por EFE / Fotos Archivo COSAS.

Los duques de Sussex, Harry y Meghan, emitieron un mensaje de despedida a través de su cuenta en la red social Instagram, identificada hasta ahora como Sussex Royal, una marca que dejarán de utilizar.

El nieto de la reina Isabel II y su esposa, que cesarán de representar oficialmente a la monarquía británica, agradecieron a sus seguidores su "apoyo", "inspiración" y "compromiso compartido por hacer el bien en el mundo".

"A pesar de que quizás ya no nos veamos por aquí, el trabajo continúa", señalan los duques en una nota que firman como "Harry y Meghan", sin sus títulos oficiales. "Como todos podemos sentir, el mundo en este momento parece extraordinariamente frágil. Aun así, confiamos en que cada ser humano tiene el potencial y la oportunidad para marcar la diferencia", agregan.

Se ha develado que el matrimonio ha dejado su residencia en Canadá, donde se había instalado tras salir del Reino Unido, para vivir en Los Ángeles (California, Estados Unidos), capital de la industria del entretenimiento. El cambio de residencia coincide con el anuncio de la primera colaboración de Meghan con Disney, compañía con la que ha firmado para narrar un documental sobre elefantes.

Una portavoz de la pareja recalcó que el mensaje publicado sirve para marcar la transición hacia una vida independiente de la familia real británica y avanzó que a corto plazo, debido a la pandemia de COVID-19, estarán apartados del foco mediático. "El duque y la duquesa pasarán los próximos meses centrados en su familia y continuarán haciendo lo que puedan, con seguridad y en privado, para seguir respaldando y trabajando con las organizaciones sin ánimo de lucro con las que tienen compromisos", señaló esa fuente.

UN NUEVO COMIENZO

De acuerdo con una exclusiva publicada por la revista People y el diario The Sun, la pareja y su hijo se habrían mudado al sur de California antes de lo previsto, motivados por la crisis del coronavirus, para así evitar que el cierre de fronteras afectara su vida laboral en EE. UU.

Desde que el matrimonio rompiera formalmente con la monarquía británica a principios de año para ser "económicamente independiente", ambos han tratado de centrar sus actividades en EE. UU. donde Markle ya trabajó en la industria audiovisual y destacó principalmente por su papel en la serie de abogados Suits (2011-2019).

Al fijar su residencia en Los Ángeles, la familia se acerca aún más al epicentro del negocio y a la red de contactos tejida por la pareja. Además, la revista People señala que la madre de Markle reside en la ciudad californiana, donde ejerce como trabajadora social y profesora de yoga, además de varios amigos que la habrían visitado en su antigua casa de Vancouver (Canadá).

Anteriormente, esta misma publicación citó a un amigo de la pareja, quien aseguró que tras la ruptura de sus lazos reales buscaron casas en Los Ángeles y Vancouver con la intención de vivir temporadas en EE. UU. y Canadá.

Ahora, con el regreso de Markle a Hollywood en plena cuarentena por la COVID-19, la pareja habría visto la necesidad de acelerar sus planes. En este sentido, el medio especializado en noticias de famosos TMZ recuperó un vídeo del pasado julio, durante el estreno de El Rey León (2019) en Londres, para argumentar que quizá ese fue el momento en el que se gestó la entrada de Markle al gigante Disney.

En ese clip se ve charlando en la alfombra roja al príncipe Harry y a Bob Iger, entonces consejero delegado de Disney y máximo responsable de la compañía. "¿Sabes que hace doblajes, no?", dice Harry, según TMZ, a Iger mientras señala a su mujer, situada en un grupo cercano, junto a Beyoncé y Jay-Z, pero ajena a esa conversación. "Oh, ¿de verdad? No lo sabía", responde Iger con una sonrisa. Posteriormente, Harry dice que su esposa estaría "muy interesada" e Iger apunta que le "encantaría intentarlo". ■

EL COVID-19

LLEGA A LA FAMILIA REAL BRITÁNICA

El COVID-19, cuya pandemia ha provocado una crisis sanitaria y económica mundial, no distingue pasaportes, clases sociales, ni sangre azul y la familia real británica, como cualquier otra, se protege del contagio, después de conocerse que el príncipe Carlos, el heredero al trono, ha dado positivo.

Por Viviana García.

El príncipe de Gales, de 71 años, es el primer integrante de la monarquía en contagiarse de coronavirus, en momentos en que aumenta rápidamente su propagación en el Reino Unido, que lleva más de 50 000 positivos y que superó los 5 000 muertos.

El hijo mayor de la reina Isabel II se sometió a la prueba del COVID-19 en Aberdeenshire, en Escocia, después de manifestar algunos síntomas de la enfermedad. Dada la edad de Carlos, hubo una inquietud inicial sobre su salud, pero desde su residencia oficial, Clarence House, un portavoz aclaró que el príncipe está bien y que mantiene su actividad desde la residencia escocesa donde cumple la cuarentena obligatoria.

Tanto el príncipe como su mujer, Camilla, duquesa de Cornualles, de 72 años, siguen las recomendaciones de la Sanidad británica y permanecen aislados en la mansión de Birkhall, ubicada en los terrenos del castillo escocés de Balmoral. Los dos, no obstante, hacen la cuarentena en lugares distintos de la residencia, puesto que Camilla ha dado negativo pero se ve forzada a permanecer varios días aislada como medida de precaución. No se han ofrecido muchos detalles sobre su estado de salud, pero ha indicado que trabaja y que ha recibido numerosos mensajes deseándole "una pronta recuperación".

Se desconoce cómo pudo contagiarse, pero su último compromiso oficial fue el 12 de marzo, el mismo día que vio por última vez a su madre, aunque la Casa real ha dejado claro que la reina está "bien" y siguiendo las precauciones pertinentes.

El heredero de la corona se había encontrado con el príncipe Alberto de Mónaco, que también ha dado positivo, en un evento celebrado en Londres el 10 de marzo y, dos días después, tuvo la reunión privada con su madre en el palacio de Buckingham.

La jefa de Estado, que cumplirá 94 años este mes de abril, se ha instalado en el castillo de Windsor, a las afueras de Londres, hasta nuevo aviso, mientras el Reino Unido está casi cerrado, con excepción de los servicios esenciales, para contener la epidemia.

Debido a la necesidad de proteger a Isabel II del coronavirus, la conversación semanal entre ella y el primer ministro británico, Boris Johnson, se hacía por teléfono hasta el momento que fue ingresado a la Unidad de Terapia Intensiva.

Los miembros de la familia real están en contacto también por teléfono, según los medios, y cada uno cumple con las recomendaciones del Gobierno al quedarse en sus respectivas residencias, como es el caso de los duques de Cambridge, William y Katherine, que están en Anmber Hall, en el condado de Norfolk, sureste de Inglaterra.

El trato familiar a distancia se mantiene también con los duques de Sussex, Enrique y Meghan —que se instalaron en Los Ángeles después de pasar varios meses en Canadá—, pese a las diferencias que han tenido últimamente tras su decisión de renunciar a sus compromisos con la monarquía.

Se han tomado especiales precauciones con el marido de la soberana, el duque de Edimburgo, que en junio cumplirá 99 años, por lo que permanece en el castillo de Windsor con Isabel II. ■

¿Sabías que?

Chualluma es un Barrio TURÍSTICO situado en la ciudad de La Paz, es el primer macromural que busca capturar el alma y la esencia de los habitantes de este maravilloso barrio.

El lugar está a unos 3.800 m.s.n.m., para visitarlo hay que subir una escalera llamada las “mil gradas”, que permiten ver las montañas y el Illimani, ¿Qué esperas para visitarlo?

PH: Sheila Rodríguez

www.amaszonas.com 901 10 5500

amaszonas
LÍNEA AÉREA

Luis Miguel cumple 50 años tras superar problemas legales y ver renacer su figura gracias a una serie biográfica y al disco "¡México por siempre!", pero no habrá festejos para El Sol de México, que está pasando solo la cuarentena y alejado como siempre de sus redes sociales, donde últimamente solo ha puesto un mensaje: "Quédate en casa".

Por Inés Amarelo.

"EL SOL DE MÉXICO", 50 AÑOS BRILLANDO A PESAR DE LOS ALTOS Y BAJOS EN SU CARRERA

Lejos de su novia, Mollie Gould, y su familia, Luis Miguel llegará al medio siglo de edad en solitario, según refirieron medios locales, ya que está pasando la cuarentena en su yate, anclado en Miami. La pandemia por coronavirus está afectando a todo el mundo y Luis Miguel, a pesar de ser una figura adorada por muchos, no se salva.

"Aparentemente está bien... como todos, confinado por esta situación pero físicamente bien. Yo lo veo bien, ojalá y todo lo que tenga que venir a partir de ahora con medio siglo de edad sea para bien", expresó Javier León, autor del libro Luis Mi Rey, en el que se basó, con la autorización del cantante, "Luis Miguel: La Serie".

Desde 2018, Luis Miguel tuvo un repunte en su carrera musical gracias a la producción sobre su vida, protagonizada por un logrado Diego Boneta, que tuvo un gran éxito y revivió sus grandes éxitos como "Cuando calienta el sol" o "Culpable o no", cuyo contexto se conoce por primera vez en la serie. Además, en 2017, cuando se anunció que su serie biográfica se estrenaría a través de Netflix en 2018, el artista publicó su primer álbum en 7 años "¡México por siempre!", del que se desprendió una gira mundial de casi dos años con la que volvió a tener contacto con la gente. En ese momento sus seguidores de siempre pudieron volver a verle sobre los escenarios y, además, ganó muchos fans jóvenes que vieron su serie y se enamoraron de su historia y, después, de su voz.

A pesar de los problemas que hubo durante su gira, como una agresión a un sonidista, algunos conciertos sin todas las butacas llenas y quejas por parte de los asistentes sobre las energías y la voz del cantante, Luis Miguel recorrió con éxito decenas de países.

El 19 de noviembre de 2018 ofreció un concierto en el Auditorio Nacional de Ciudad de México donde parte del público se quejó por su extraña manera de actuar y su huida del escenario a mitad de algunos temas.

Entonces: ¿está aprovechando Luis

Miguel el éxito que llegó de nuevo a su vida con la serie y el disco? "De momento obviamente ya lo aprovechó en el corto plazo, en el 2018, con ese plan de rescate que iba de la mano de la serie. Se vio que supo aprovechar la oportunidad pero tiene que tener una continuidad, creo que hay que esperar un poco para verlo", dijo León. Además, consideró que el artista está viviendo la misma situación de incertidumbre que muchas personas por la pandemia y dijo desconocer si los planes de sacar un disco de la gira siguen en marcha.

EL "DUENDE" DE "EL SOL"

Independientemente del éxito y de los problemas de los últimos años de Luis Miguel, las cifras de ventas de sus discos y todo lo relacionado con él confirman que tiene un talento especial. "Tiene un talento impresionante, una voz maravillosa y un duende que tienen muy pocas personas. Muy pocos artistas están tocados por una especie de varita mágica. Tiene esta suerte y privilegio de haber sido dotado de ese talento, no es casualidad que logre mantenerse por tantos años", opinó el escritor.

A fin de cuentas, Luis Miguel cumple 50 años de vida y, con casi 40 de carrera musical, —38 desde su primer disco—, sigue consiguiendo mantenerse en boca de todos y ser seguido por personas de todo el planeta, a pesar de los altos y bajos. "Yo creo que su nombre va a estar siempre escrito con letras de oro en el escalafón histórico de la música en español y por lo tanto creo que su aporte, más lo que todavía quede, es para aplaudir y es totalmente legendario", sentenció.

El cantante, nacido en 1970 en San Juan, Puerto Rico, se encuentra en un momento crucial al llegar a sus 50, edad que ninguno de sus padres alcanzó. Su padre era el artista español Luisito Rey, fallecido en 1992, y su madre la italiana Marcela Basteri, quien desapareció en 1986, un suceso que marcó la vida del artista.

Siendo muy pequeño, tras una aparición televisiva acompañado a la guitarra por su padre, Luis Miguel actuó con gran éxito en la boda de la hija del presidente mexicano José López Portillo, en 1981, cuando tenía 11 años, lo que le ayudó a conseguir su primer contrato discográfico con la compañía EMI.

En 1982, con 12 años, debutó con el disco "Un sol", y ese mismo año lanzó "Directo al corazón". En 1983 publicó su tercer álbum, "Decídete", aunque el éxito definitivo llegó con "Palabra de honor", que incluye la balada que da título al álbum, un disco que un año más tarde lanzaría en una versión en italiano.

A lo largo de su carrera ha grabado 29 discos y se ha hecho con más de 120 premios.

Indudablemente, Luis Miguel es un icono de la música en español que, tanto por su calidad vocal como por lo poco que le gusta compartir su vida privada —y lo mucho que esta interesa—, ha conseguido tener el ojo puesto de millones de personas que lo apoyarán hasta el último día.■

Selena

25 AÑOS DE UN REPENTINO ADIÓS

Por Manuel Noriega/ Fotos EFE

Un 31 de marzo, hace 25 años, Yolanda Saldívar disparó contra Selena Quintanilla en un hotel de Corpus Christi, una localidad texana. Quintanilla, la estrella de la música latina en EE. UU. y reina del estilo Tex-Mex fue declarada muerta a su llegada al hospital.

Selena Quintanilla Pérez vino al mundo en Lake Jackson, en el estado de Texas, EE. UU., el 16 de abril de 1971.

Su padre era mexicano y su madre, panameña. Según el medio digital Cultura Colectiva, Selena comenzó desde muy pequeña en el mundo de la canción y el espectáculo. Con solo seis años formaba parte de un grupo infantil llamado Selena y los Dinos, junto a sus dos hermanos.

En 1981, toda la familia se trasladó a la localidad de Corpus Christi, donde, según la página IMDb, las actuaciones del grupo se convirtieron en su modo de vida. Selena tenía 12 años cuando, tempranamente, grabó su primer disco en compañía de sus hermanos.

A finales de los ochenta, la popularidad de la cantante seguía creciendo y en 1988 ganó el premio Tejano Music Award por primera vez.

En 1989, Selena fichó por el sello discográfico EMI y, con el apoyo de esta gran compañía, su éxito no hacía más que crecer.

En 1992, con apenas 21 años, Selena contrajo matrimonio con el guitarrista de su banda, Chris Pérez, de 22 años.

Su carrera iba viento en popa y su padre seguía componiendo éxitos para ella. Según un medio estadounidense, en 1994 dio un concierto en Houston al que acudieron más de 60 000 personas.

Ese mismo año, recibió un Grammy al mejor álbum de música méxico-americana. Además, contaba con su propio pequeño imperio de la moda en forma de tiendas donde vendía su línea de productos.

UN DESTINO FATAL

Selena corrió herida para pedir ayuda después de que Yolanda Saldívar, la presidenta de su club de fans y encargada de las boutiques de moda que Quintanilla poseía, le disparase.

Saldívar empezó a dibujar el camino hacia el trágico final de Quintanilla durante su gestión de los establecimientos.

Selena en Houston.

Quintanilla, integrante del grupo Kumbia Kings y hermano de la cantante Selena, dona a Donato Saldívar —representante del Hospital Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León—, un collar de oro blanco y diamantes, avaluado en 50 000 dólares y que perteneció a la fallecida cantante.

El actor y activista de origen hispano Edward James Olmos; la presentadora de Univisión, Myrka Dellanos; el padre y manager de Selena, Abraham Quintanilla; el cantante y músico tejano, Boby Pulido; y la música y hermana de Selena, Suzette Arriaga. EFE.

Francisco Flores sostiene un dibujo de la cantante estadounidense Selena Quintanilla.

Había incongruencias en las cuentas que dejaban ver la incapacidad de Saldívar para llevar el negocio y, más tarde, la cantante supo que se había apropiado de 60 000 dólares en cheques.

Cuando Quintanilla se enteró del desfalco de Saldívar, según Univisión, el padre de la cantante la despidió y la alejó del club de fans.

Sin embargo, Saldívar tenía diferentes documentos sobre la contabilidad de las empresas y el club de fans que Quintanilla necesitaba. Para que se los pudiese dar, Selena accedió a verse con su asesina.

Quintanilla llegó a la habitación del hotel en el que la expresidenta de su club de fans se alojaba y esta le abrió. Univisión señala que Saldívar intentó convencerla de que había sido violada y agredida. Entonces la artista se ofreció a acompañarla al día siguiente al médico y después se fue.

Por la mañana, en el hospital, los médicos no encontraron pruebas físicas que pudiesen corroborar la historia de Saldívar.

Cuando ambas volvieron al hotel, comenzaron a discutir por la documentación bancaria. Hacia el mediodía, cuando la artista se dispuso a salir del lugar y dejar atrás a su asesina, siempre según la investigación del medio, Saldívar le disparó por la espalda con un revólver del calibre 38. Le dio tiempo a huir, a pedir ayuda y a revelar quién la había herido antes de perder el conocimiento.

La asesina intentó huir, pero acabó entregándose. Saldívar, en sus declaraciones, —aparte de incurrir en contradicciones y acusaciones que salpicaban también al padre de la fallecida—, dijo que la discusión vino porque era ella la que quería dejar de trabajar para Quintanilla.

El mismo año del asesinato, fue condenada a cadena perpetua. En 2014 intentó modificar su condena basándose en un delicado estado de salud que no pudo demostrar. En 2025 podrá solicitar la libertad condicional al haber cumplido 30 años de condena.

El día que Selena murió, su leyenda se hizo más fuerte. En 1997 se estrenó una película sobre ella, protagonizada por una todavía desconocida Jennifer López a la que dar vida a la cantante supuso un gran paso en su carrera.

Más adelante, en 2019, la plataforma Netflix incluyó una serie biográfica sobre la cantante llamada Selena: La serie.

Sus discos se siguen vendiendo, la comunidad latina en Estados Unidos la sigue recordando y su figura continúa recibiendo cariño y admiración en el 25 aniversario de su muerte. ■

El día que Selena murió, su leyenda se hizo más fuerte. En 1997 se estrenó una película sobre ella, protagonizada por una todavía desconocida Jennifer López a la que dar vida a la cantante supuso un gran paso en su carrera.

concepto placer
Boutique Vinos y más

SI TU NO LLEGAS A LOS VINOS
DEJA QUE LOS VINOS LLEGUEN A TI

#QUEDATEENCASA

NOSOTROS NOS OCUPAREMOS DE LOS VINOS

591-70122121

CONCEPTOPLACERBOLIVIA

DOLCEGABBANABEAUTY.COM

EMILIA CLARKE

DOLCE & GABBANA

The Only One